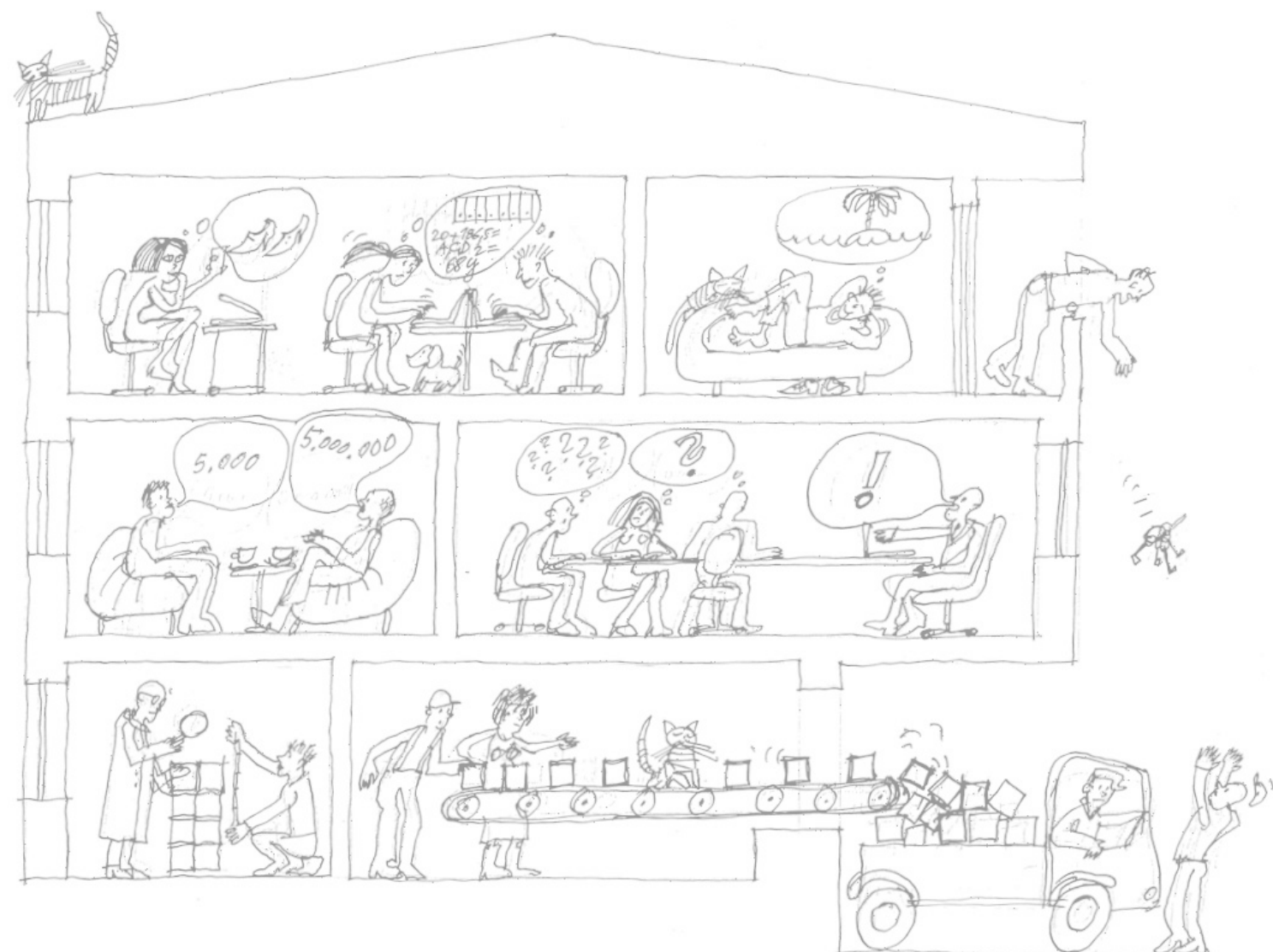




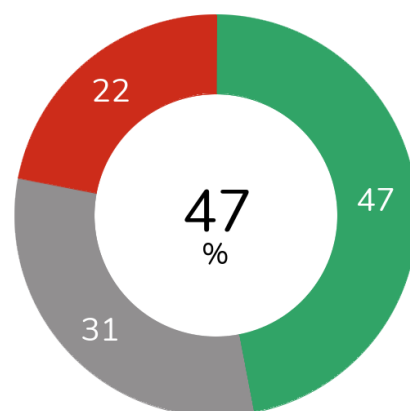
## ZAMĚSTNANECKÝ PRŮZKUM - DEMO

Výstupná správa - standard

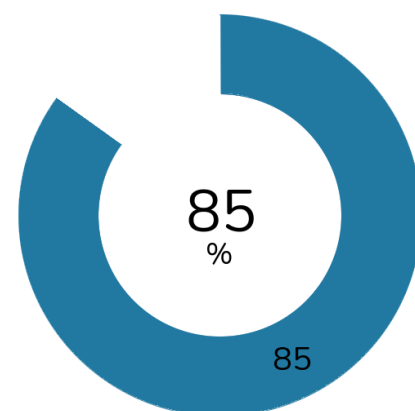


# ZHRNUTIE

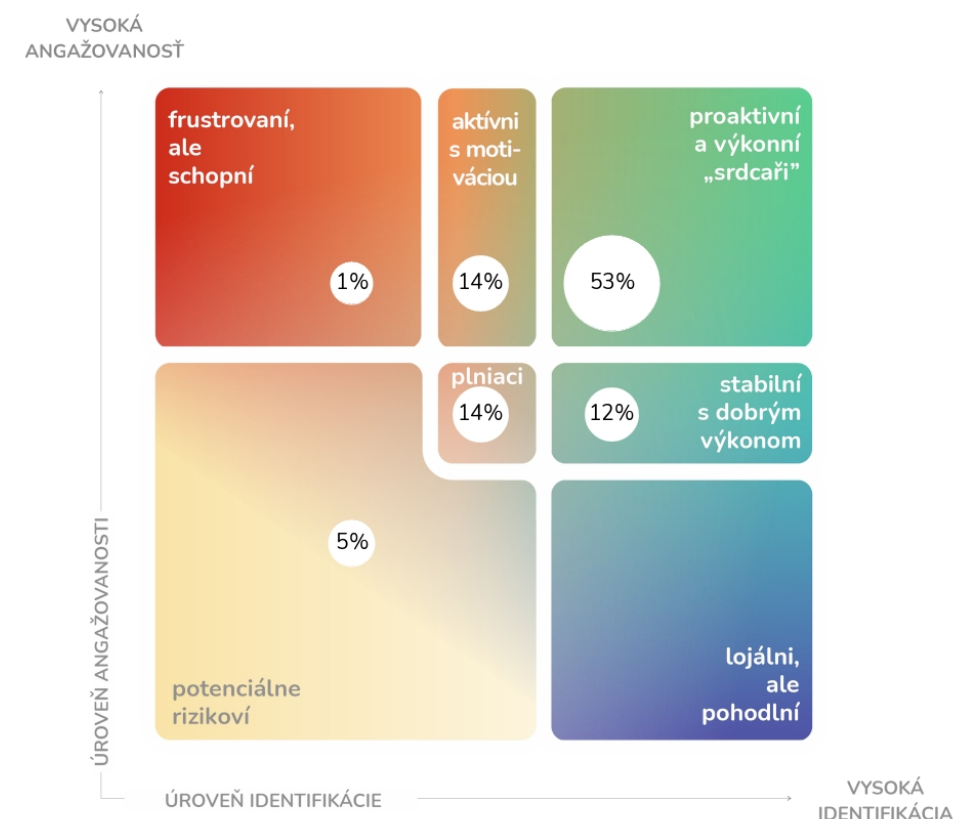
## SPOKOJNOSŤ



## NÁVRATNOSŤ



1022 respondentov



## NAJSILNEJŠÍ VPLYV NA IDENTIFIKÁCIU

Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.

V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.

Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.

## NAJSILNEJŠÍ VPLYV NA ANGAŽOVANOSŤ

Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.

Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.

V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.

## VÝSLEDOK ZA JEDNOTLIVÉ KATEGÓRIE

IDENTIFIKÁCIA

ANGAŽOVANOSŤ

SPOKOJNOSŤ S TOP MANAŽMENTOM

SPOKOJNOSŤ S NADRIADENÝM

SPOKOJNOSŤ S PRÍSTUPOM K ZAMESTNANCOM

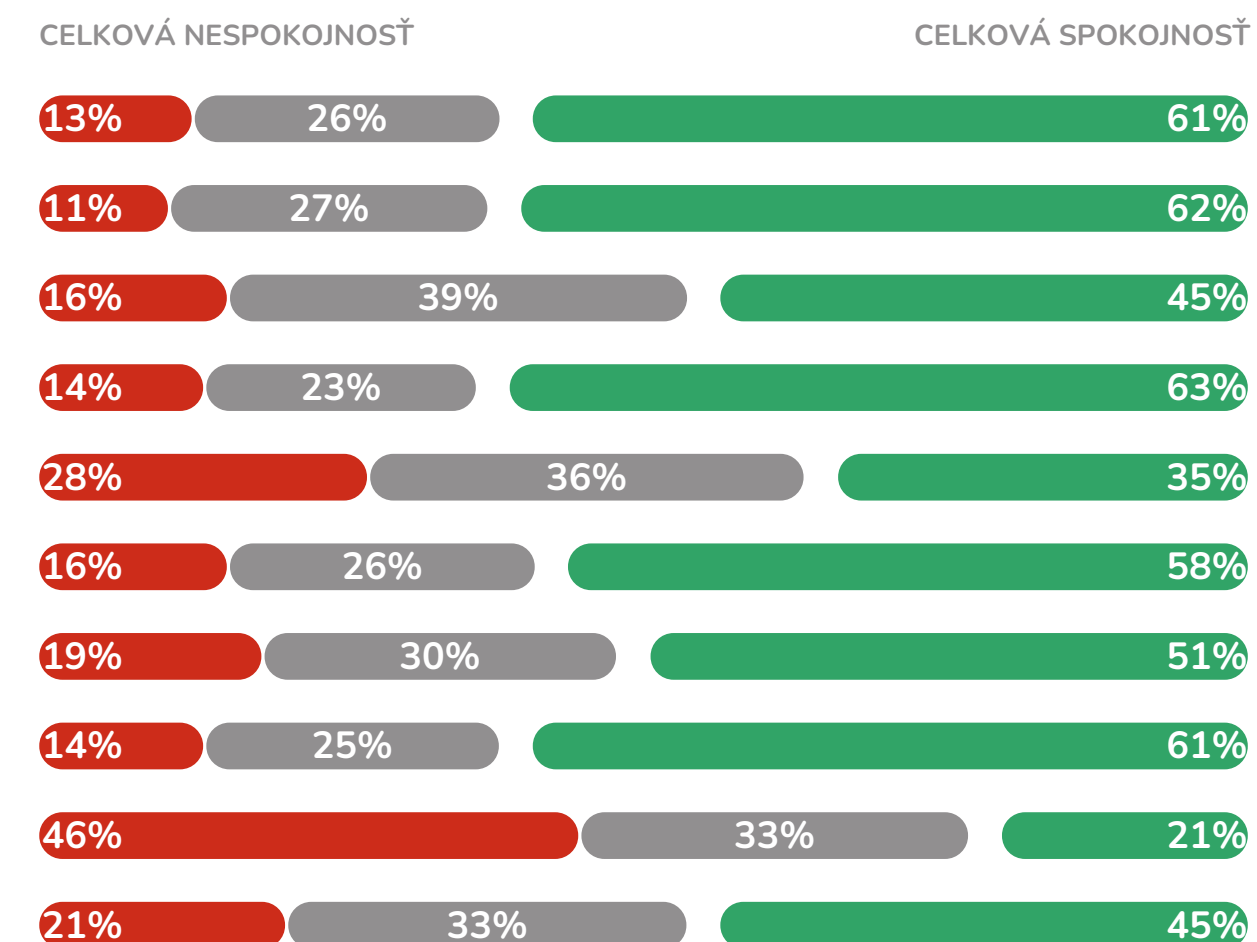
SPOKOJNOSŤ S KOMUNIKÁCIOU

SPOKOJNOSŤ S ATMOSFÉROU

SPOKOJNOSŤ S PRACOVNÝMI PODMIENKAMI

SPOKOJNOSŤ S ODMENOU

SPOKOJNOSŤ S OSOBNÝM A PROFESNÝM ROZVOJOM



ZHRNUTIE NAJLEPŠIE HODNOTENÉ OTÁZKY

|                                                                                                      | CELKOVÁ NESPOKOJNOSŤ |     | CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ |  | PRIORITA<br>PODĽA<br>DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA<br>IDENTIFIKÁCIU /<br>ANGAŽOVANOSŤ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------------|--|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.       | 3                    | 10% | 87%                |  | 1.9                              | I A                                         |
| Viem kam, na koho sa môžem obrátiť, keď potrebujem konkrétne informácie.                             | 6                    | 14% | 81%                |  | 2.2                              | I A                                         |
| Kolegovia, s ktorými pracujem, tvoria efektívny tím, robia všetko pre to, aby odvádzali dobrú prácu. | 7                    | 19% | 74%                |  | 2                                | I A                                         |
| Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.                                                          | 13                   | 22% | 66%                |  | 2.1                              | I A                                         |

NAJHORŠIE HODNOTENÉ OTÁZKY

|                                                                                        | CELKOVÁ NESPOKOJNOSŤ |     | CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ |  | PRIORITA<br>PODĽA<br>DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA<br>IDENTIFIKÁCIU /<br>ANGAŽOVANOSŤ |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------------|--|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Môj plat a štruktúra odmeny ma motivuje pracovať kvalitne a odvádzat vysoký výkon.     | 50%                  | 29% | 21%                |  | 1.9                              | I A                                         |
| Môj plat zodpovedá mojej pozícii, kvalite a množstvu odvedenej práce.                  | 49%                  | 31% | 20%                |  | 1.8                              | I A                                         |
| Môj plat mi umožňuje primerané zabezpečenie a uspokojenie mojich potrieb.              | 45%                  | 34% | 21%                |  | 2                                | I A                                         |
| Vo firme majú všetci rovnaké príležitosti, so zamestnancami sa zaobchádza spravodlivo. | 42%                  | 37% | 21%                |  | 2.2                              | I A                                         |

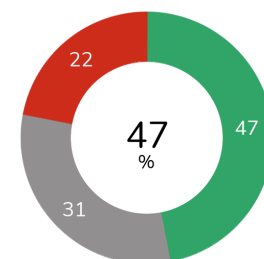
# VYSVETLIVKY

## CELKOVÉ SÚHRNNÉ VÝSLEDKY ZA VŠETKÝCH RESPONDENTOV:

### VARIANTY ODPOVEDÍ:

úplne nesúhlasím  
nesúhlasím  
hodnotím neutrálne  
súhlasím  
úplne súhlasím

### FARBY V GRAFE:



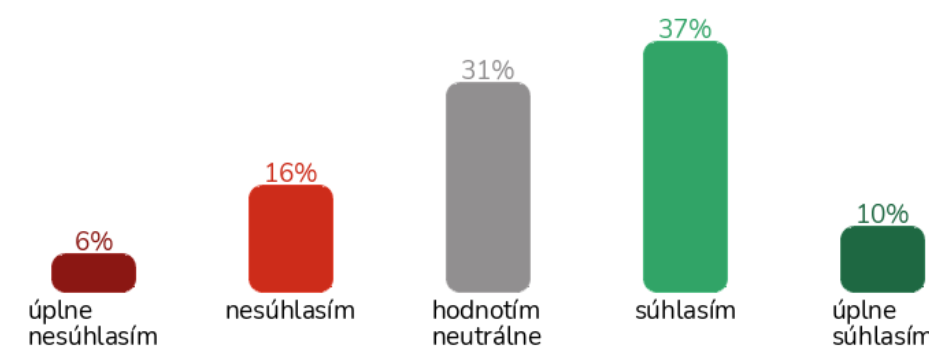
Číslo vnútri grafu vyjadruje pomerné zastúpenie všetkých súhlasných odpovedí z celku v aktuálnom prieskume. Farby vo vnějším kruhovom grafe potom reprezentujú súhrnné kategórie odpovedí (všetky súhlasné, všetky nesúhlasné a všetky neutrálne).

## CELKOVÉ ČIASTKOVÉ VÝSLEDKY ZA VŠETKÝCH RESPONDENTOV:

### VARIANTY ODPOVEDÍ:

úplne nesúhlasím  
nesúhlasím  
hodnotím neutrálne  
súhlasím  
úplne súhlasím

### FARBY V GRAFE:



Čísla v grafe vyjadrujú pomerné zastúpenie jednotlivých odpovedí z celku. Zobrazuje sa postupne zľava doprava výsledok za zvolený výber a za celú spoločnosť.



VYSVETLIVKY CELKOVÉ SÚHRNNÉ VÝSLEDKY ZA RÔZNE KATEGÓRIE RESPONDENTOV:

|                                 | Do 1 roku | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|--------------|
| Délka zaměstnání ve společnosti | 48%       | 47%       | 45%        | 49%             |              |

Čísla v tabulce vyjadrujú pomerné zastúpenie všetkých súhlasných odpovedí **súhlasím** / **úplne súhlasím** v rôznych kategóriách respondentov.

V rámci tabuľky môže byť okrem konkrétneho údaje použitý symbol: **<5**  
Tento symbol je použitý tam, kde v danej kategórii je menej ako 5 respondentov a zobrazením konkrétnej hodnoty by bola narušená ich anonymita. Ich odpovede sú však započítané do celkového výsledku.

Niektoré polia v tabuľke môžu byť tiež farebne odlíšená a upozorňujú na štatisticky nadpriemerné hodnoty  
**významne vysoké hodnoty** **významne nízke hodnoty**

# VYSVETLIVKY ODPOVEDE ZA JEDNOTLIVÉ OTÁZKY:

Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.

3

10%

87%

1.9

I A

## VARIANTY ODPOVEDÍ:

úplne nesúhlasím

nesúhlasím

hodnotím neutrálne

súhlasím

úplne súhlasím

## FARBY V GRAFE:



Čísla a farby vyjadrujú pomer súhrnných kategórií odpovedí (všetky súhlasné, všetky nesúhlasné a všetky neutrálne).

Priorita podľa dôležitosti vyjadruje na škále 1 (najvyššia) až 5 (najnižšia), za ako dôležitú danú položku považujú respondenti. Ak pri otázke nie je uvedená žiadna hodnota dôležitosti, znamená to, že sa k dôležitosti žiadny respondent nevyjadril. Jej veľkosť je zdôraznená sýtosťou podfarbenia grafického prvku <sup>2.6</sup>.

Pri jednotlivých výrokoch sa ďalej zobrazuje ich vplyv na identifikáciu a angažovanosť respondentov. <sup>I A</sup>

Podfarbenie ľavej polovice vyjadruje vplyv na identifikáciu, podfarbenie pravej polovice vplyv na angažovanosť.

Použitá farba zodpovedá vplyvu:

negatívny

nevýznamný

významný

zásadný

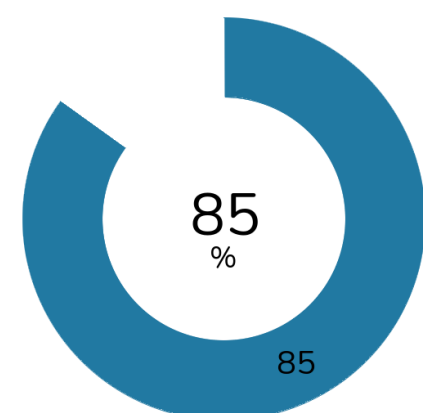
# ÚČAŠŤ V PRIESKUME

## NÁVRATNOSŤ A ZASTÚPENIE ÚČASTNÍKOV

V kapitole pojednávajúcej o návratnosti, predstavujú údaje v percentách návratnosť z celkového počtu oslovených respondentov, a to:

- celkovo (vrátane doplnkovej informácie o pomere zastúpenia jednotlivých kategórií v rámci celku)
- podľa kategórií respondentov
- podľa jednotlivých otázok

### CELKOVÁ NÁVRATNOSŤ

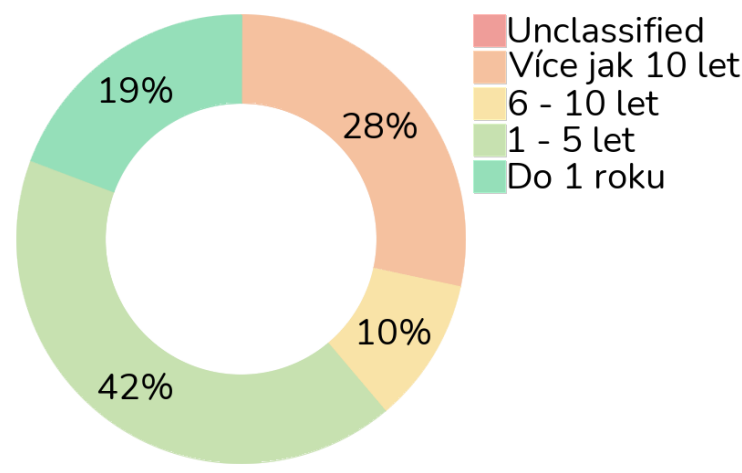


1022 respondentov

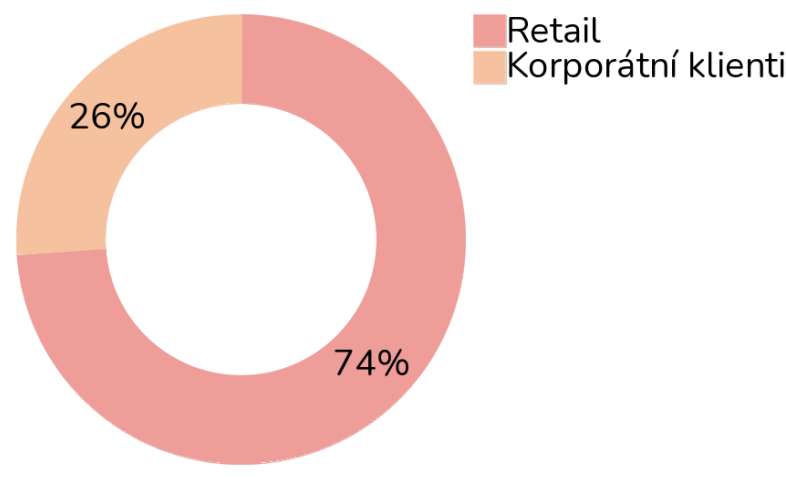


ZASTÚPENIE V RÁMCI KATEGÓRIÍ

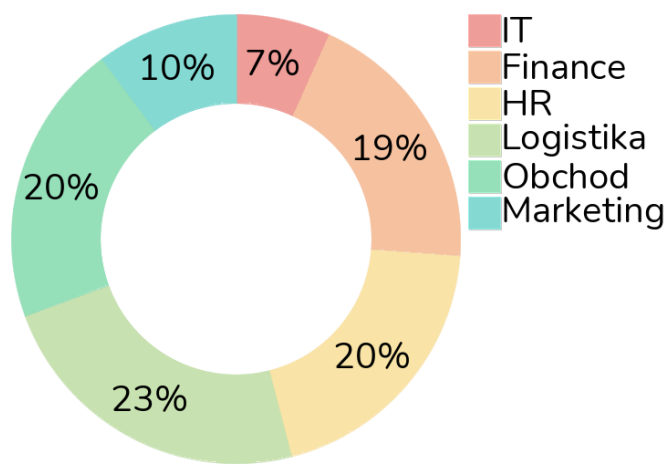
Délka zaměstnání ve společnosti



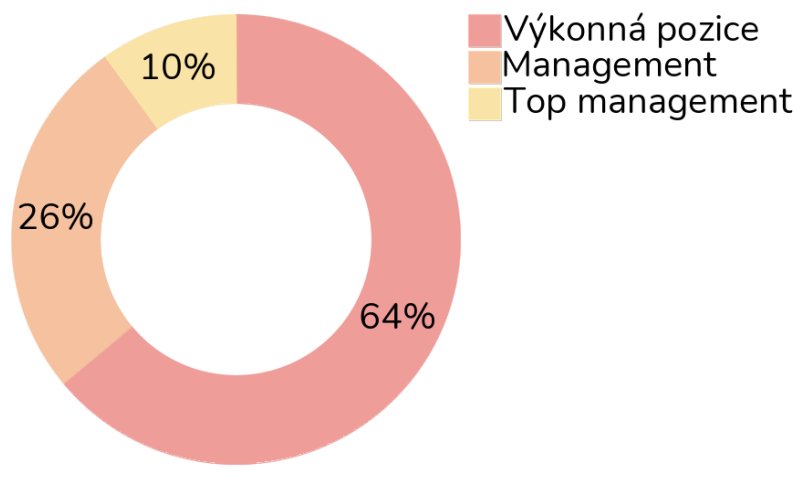
B1



B0



Organizační úroveň



# ÚČASŤ V PRIESKUME NÁVRATNOSŤ A ZASTÚPENIE ÚČASTNÍKOV

## PODĽA KATEGÓRIÍ

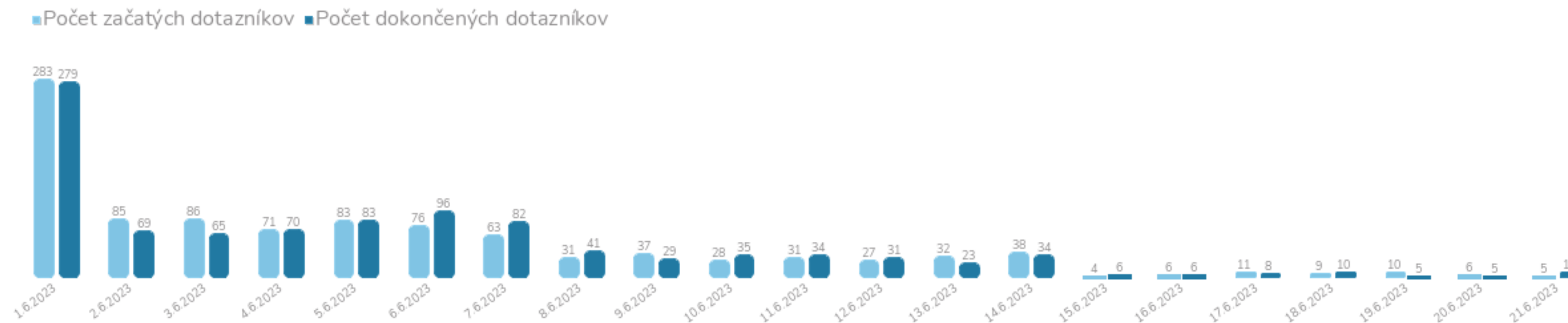
|                                 |  |                |  |                    |  |            |  |                 |  |                |  |          |  |  |  |
|---------------------------------|--|----------------|--|--------------------|--|------------|--|-----------------|--|----------------|--|----------|--|--|--|
|                                 |  | Do 1 roku      |  | 1 - 5 let          |  | 6 - 10 let |  | Více jak 10 let |  |                |  |          |  |  |  |
| Délka zaměstnání ve společnosti |  | 85% (197)      |  | 85% (427)          |  | 88% (107)  |  | 84% (290)       |  |                |  |          |  |  |  |
|                                 |  | Marketing      |  | Obchod             |  | Logistika  |  | HR              |  | Finance        |  | IT       |  |  |  |
| B0                              |  | 88% (104)      |  | 85% (208)          |  | 83% (239)  |  | 85% (202)       |  | 84% (198)      |  | 86% (70) |  |  |  |
|                                 |  | Obchod         |  | Korporátní klienti |  |            |  |                 |  | Retail         |  |          |  |  |  |
| B1                              |  | 98% (54)       |  |                    |  |            |  | 100% (153)      |  |                |  |          |  |  |  |
|                                 |  | Top management |  |                    |  | Management |  |                 |  | Výkonná pozice |  |          |  |  |  |
| Organizační úroveň              |  | 84% (101)      |  |                    |  | 86% (267)  |  |                 |  | 84% (653)      |  |          |  |  |  |

# ÚČAŠŤ V PRIESKUME

## PREHĽAD VYPLŇOVANIA V ČASE

Prehľad počtu zahájených a ukončených dotazníkov vyplňovaných online formou v čase.

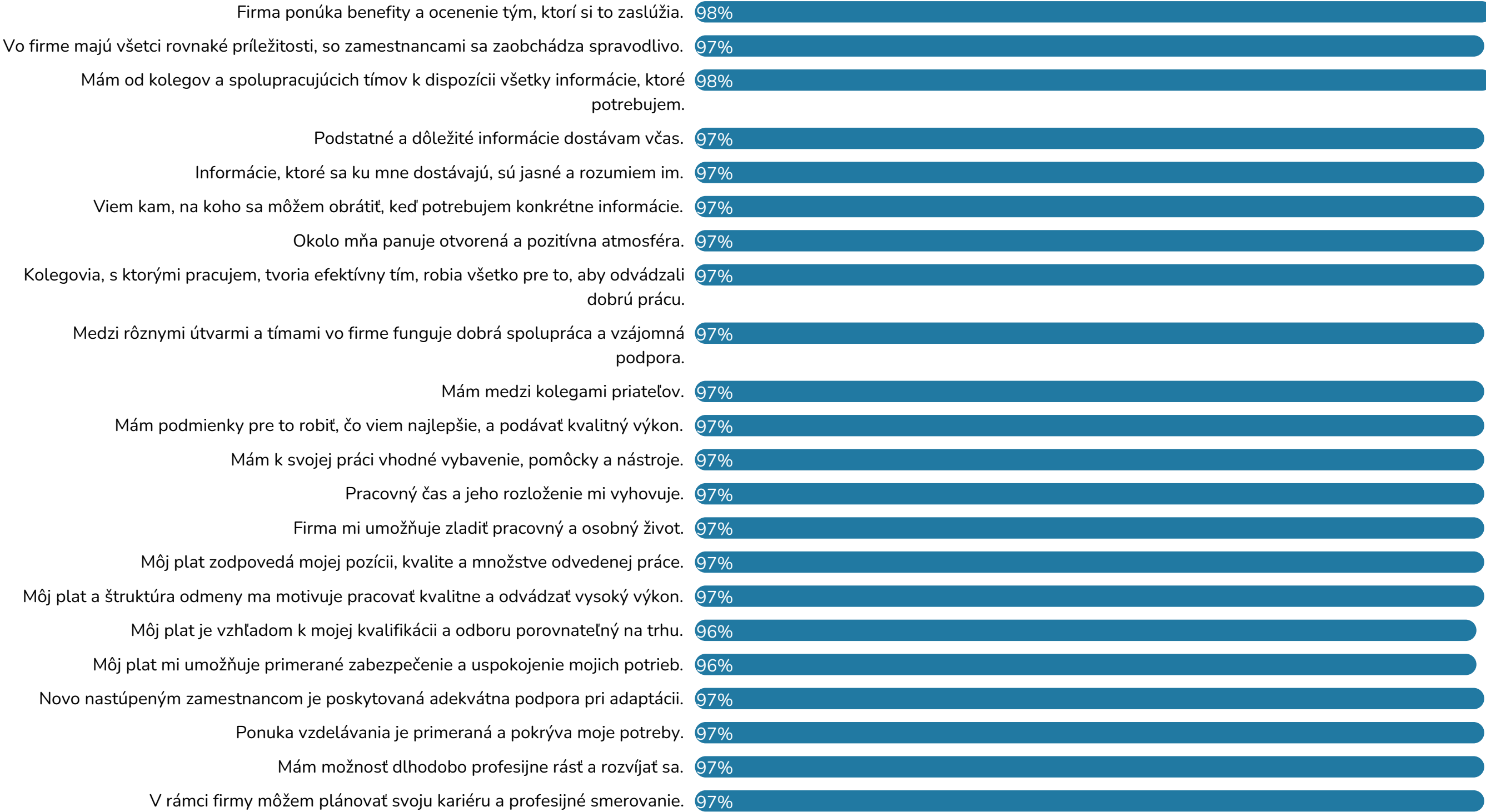
### ZVOLENÝ VÝBER



# ÚČASŤ V PRIESKUME

## NÁVRATNOSŤ ZA JEDNOTLIVÉ OTÁZKY

|                                                                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Cítim sa byť súčasťou firmy.                                                                                       | 100% |
| Ak hovorím o firme a jej službách a produktoch, vyjadrujem sa pozitívne a pochvalne.                               | 99%  |
| Som hrdý / hrdá na prácu, ktorú robím.                                                                             | 99%  |
| V poslednom roku som bol rozhodnutý vo firme zostať a neuvažoval/a som o odchode.                                  | 99%  |
| Ak by bola vo firme voľná pozícia príslušnej kvalifikácie môjho známeho, rád/a mu ju odporúčim.                    | 99%  |
| Zostal/a by som vo firme aj keby som dostal/a porovnateľnú ponuku od inej spoločnosti.                             | 99%  |
| Som motivovaný/á k tomu, aby som prichádzal/a s nápadmi na zlepšenie existujúcich procesov a postupov.             | 99%  |
| Moja práca ma baví, nabíja ma energiou.                                                                            | 99%  |
| Nenechám sa odradiť čiastočnými neúspechmi alebo nezdarmi.                                                         | 98%  |
| Podieľam sa na zmenách a inováciách, ktoré firmu posúvajú ďalej.                                                   | 98%  |
| Svoju prácu sa snažím robiť čo najlepšie.                                                                          | 99%  |
| Upozorňujem na možnosti zlepšenia a zvýšenie produktivity.                                                         | 98%  |
| V poslednom mesiaci som urobil/a niečo navyše a podporil/a tak úspešnosť firmy.                                    | 98%  |
| Top manažment včas a efektívne informuje o stratégii firmy a kľúčových informáciách.                               | 98%  |
| Členovia top manažmentu sú pre mňa transparentní a dôveryhodní, konajú v súlade s tým, čo hovoria.                 | 98%  |
| Členov top manažmentu vnímam ako skutočných lídrov s jasnou víziou.                                                | 98%  |
| Členovia top manažmentu konajú navzájom v súlade a ich rozhodnutia sú konzistentné.                                | 97%  |
| Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.                     | 98%  |
| Nadriadený mi dáva konkrétnu spätnú väzbu, hodnotí, čo sa mi podarilo / nepodarilo, a hovorí čo a ako mám zlepšiť. | 98%  |
| Môj priamy nadriadený sa mi venuje a je mi k dispozícii, keď to potrebujem.                                        | 98%  |
| Môj priamy nadriadený podporuje môj rozvoj. Zapája ma do aktivít, vďaka ktorým sa učím nové veci.                  | 98%  |
| Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.                                                               | 98%  |
| Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.                                                     | 98%  |



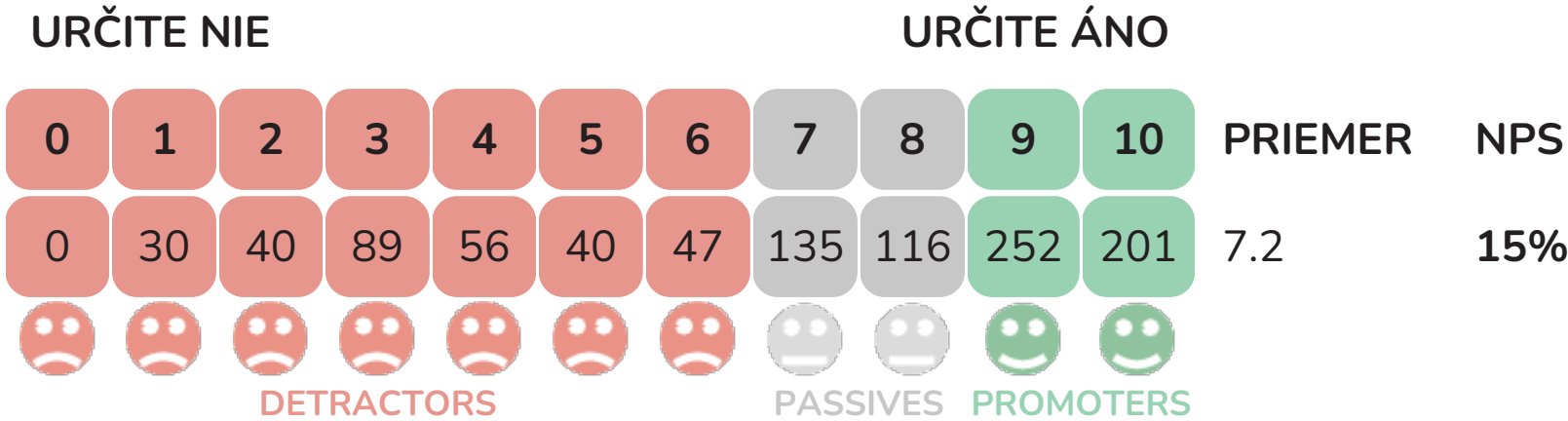
Percento návratnosti z reálne zapojených účastníkov prieskumu.



# CELKOVÝ POHLED (NPS)

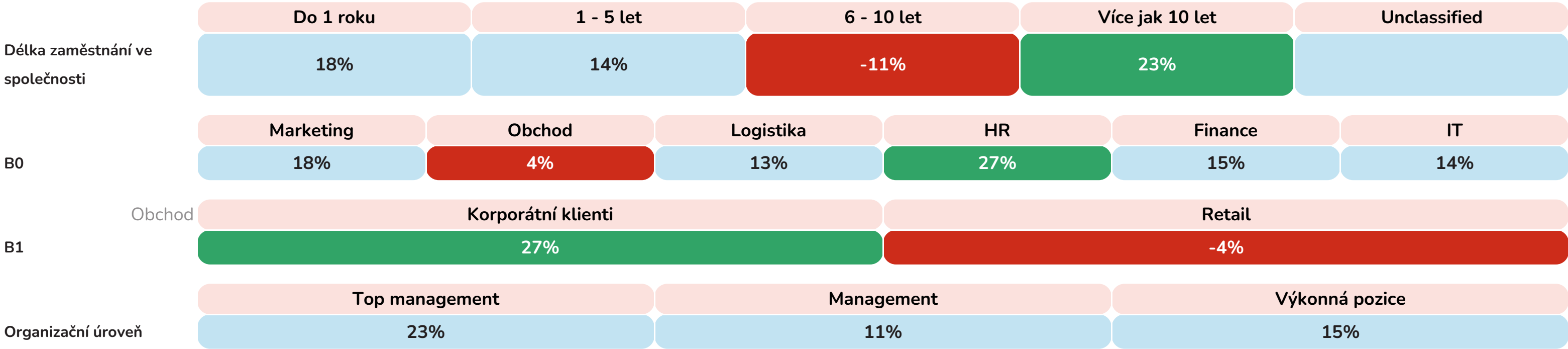
AK BY BOLA VO FIRME VOLNÁ POZÍCIA, RÁD / A ODPORUČÍM.

Celkovo

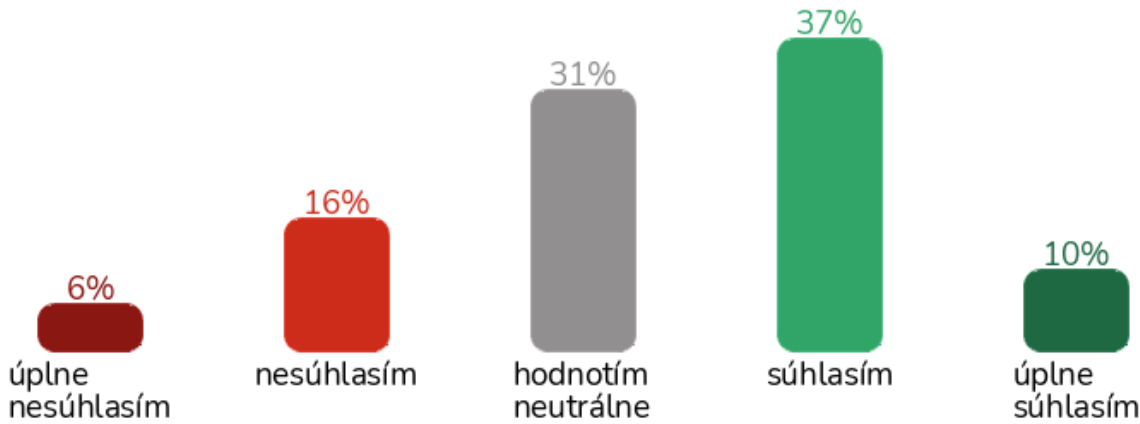
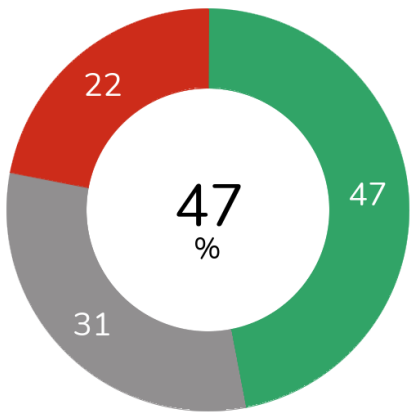


% NPS = % PROMOTERS - % DETRACTORS

## PODĽA KATEGÓRIÍ



# SPOKOJNOST' CELKOM

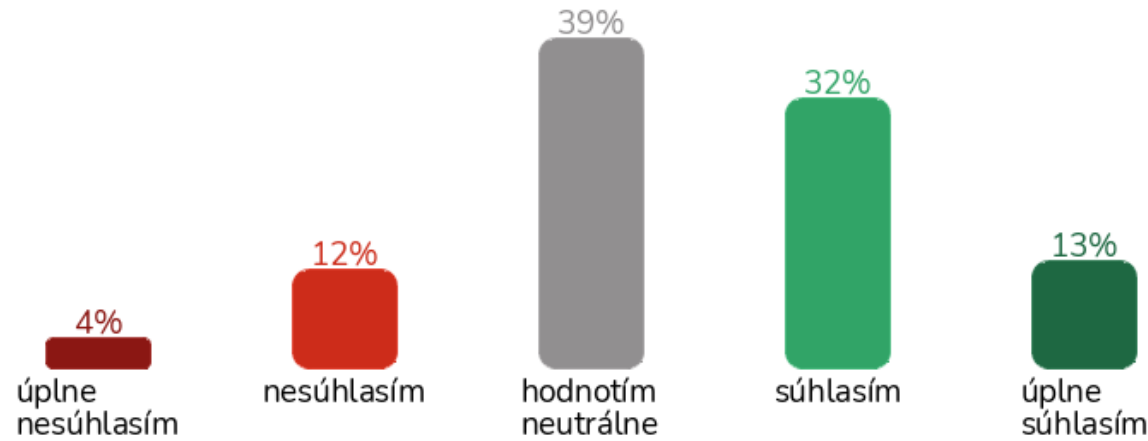
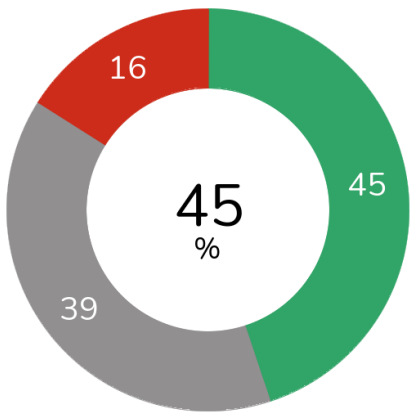


## PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 48%                | 47%       | 45%        | 49%             |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 46%                | 49%       | 47%        | 48%             | 48%            | 46% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 35%                |           |            | 53%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 50%                |           | 46%        |                 | 48%            |     |

# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S TOP MANAŽMENTOM



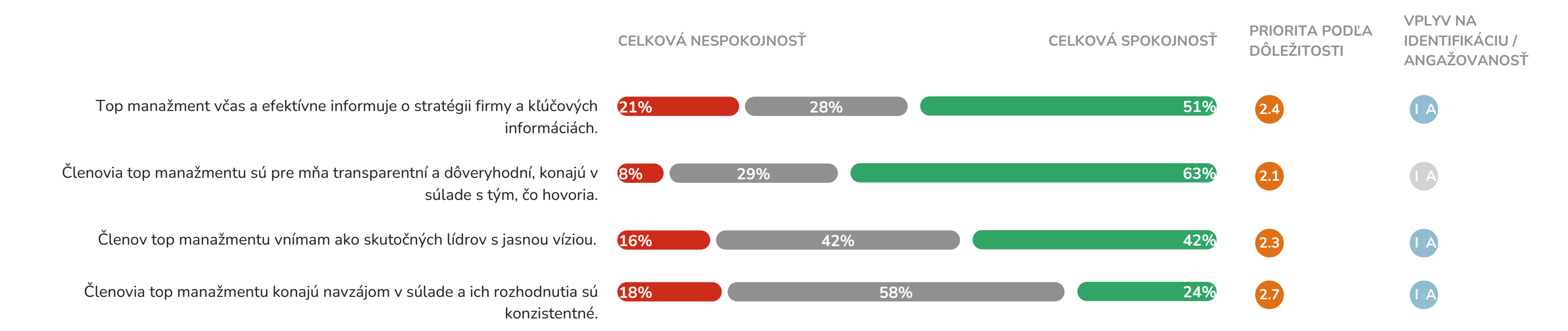
### PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 46%                | 43%       | 42%        | 47%             |                |     |
|                                 |        |                    |           |            |                 |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 44%                | 47%       | 46%        | 40%             | 47%            | 43% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 34%                |           |            | 51%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 49%                |           | 42%        |                 | 45%            |     |



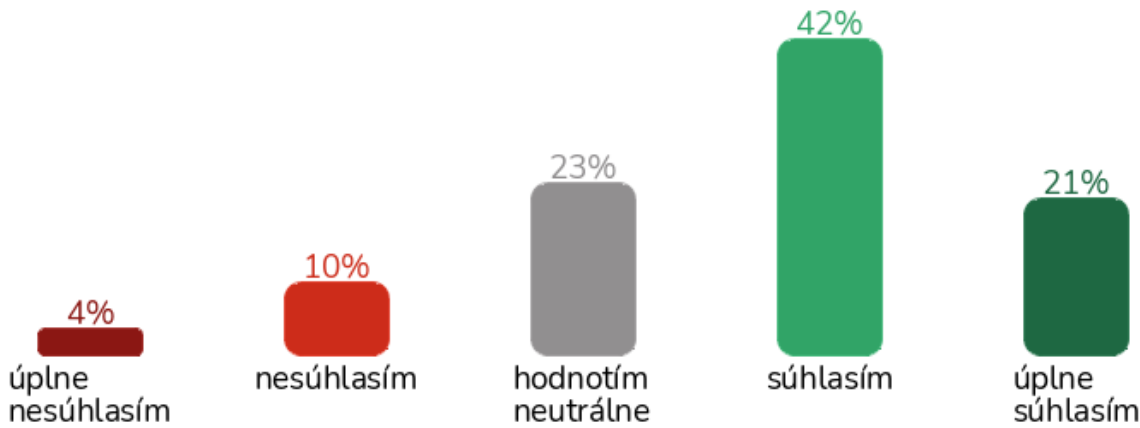
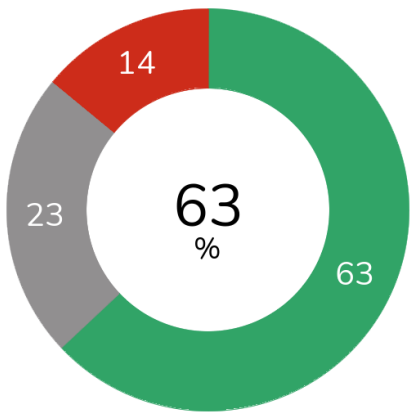
# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S TOP MANAŽMENTOM



# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S NADRIADENÝM

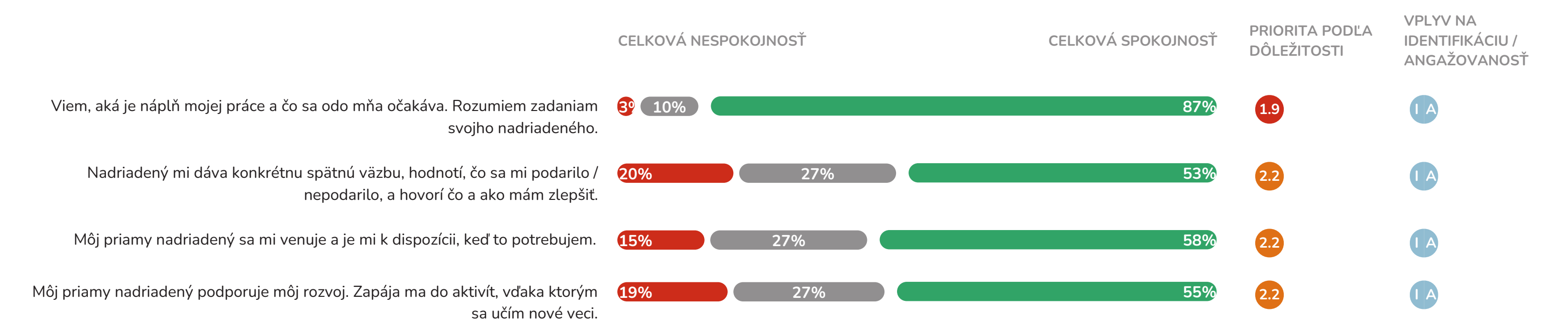


### PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 64%                | 64%       | 56%        | 64%             |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 64%                | 62%       | 61%        | 65%             | 64%            | 65% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 44%                |           |            | 68%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 61%                |           | 61%        |                 | 64%            |     |

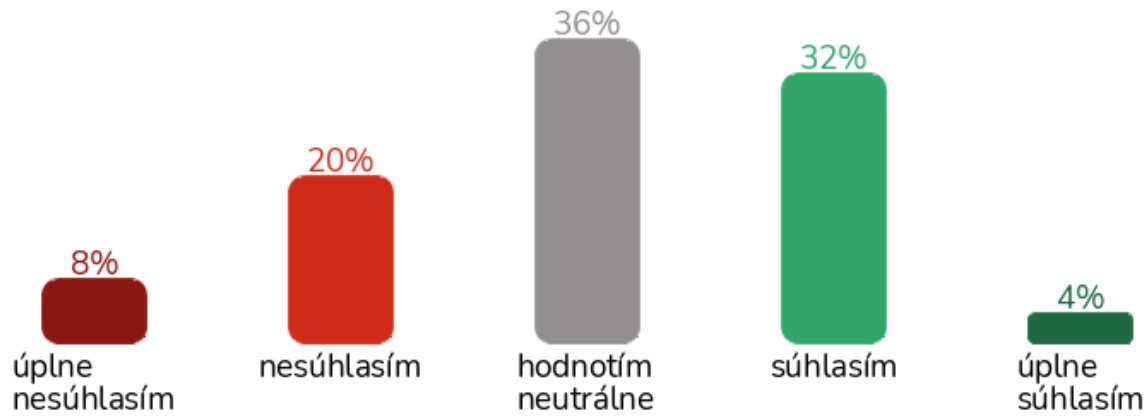
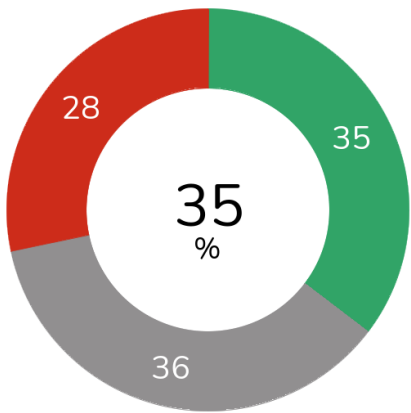
# SPOKOJNOSŤ

## SPOKOJNOSŤ S NADRIADENÝM



# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S PRÍSTUPOM K ZAMESTNANCOM

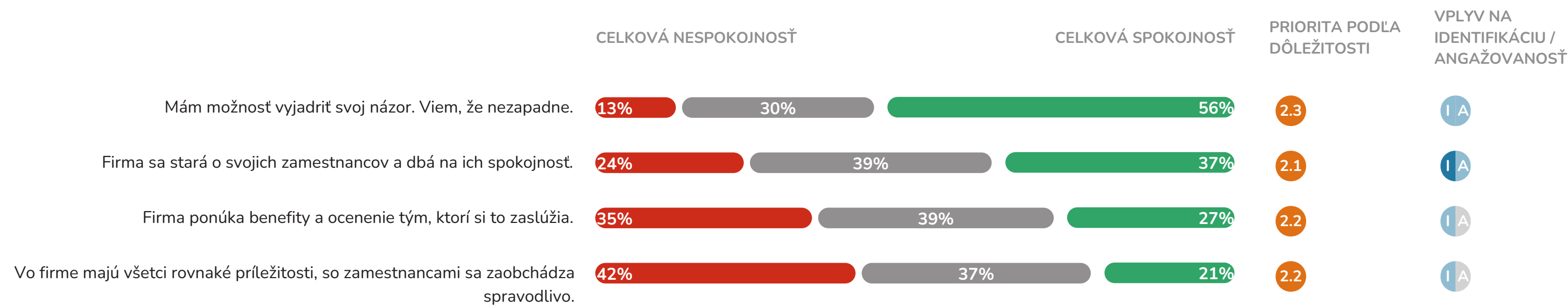


### PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 35%                | 33%       | 38%        | 38%             |                |     |
|                                 |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
| B0                              |        | 34%                | 38%       | 35%        | 36%             | 34%            | 32% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 19%                |           |            | 44%             |                |     |
|                                 |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
| Organizační úroveň              |        | 39%                |           | 33%        |                 | 36%            |     |

# SPOKOJNOSŤ

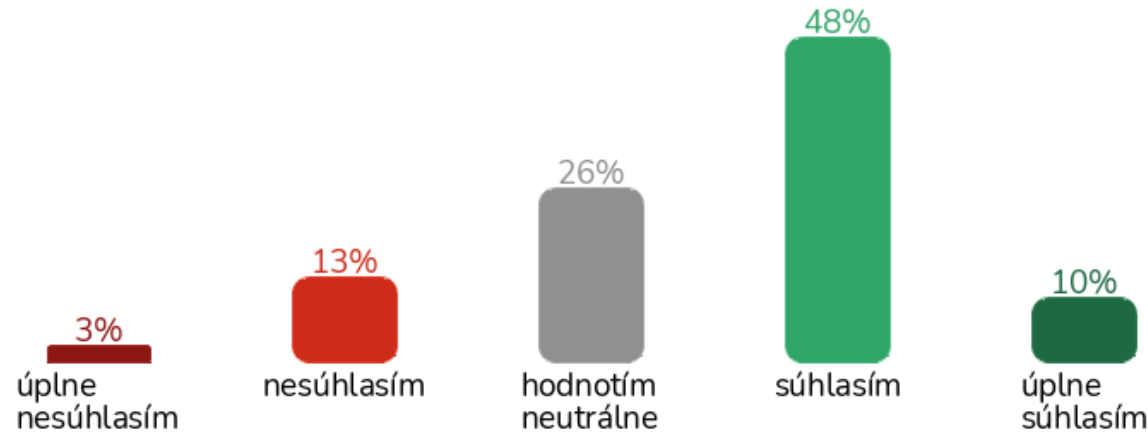
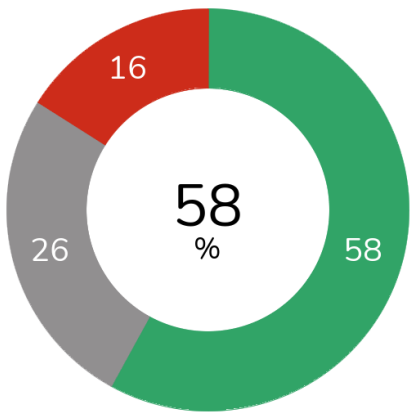
## SPOKOJNOSŤ S PRÍSTUPOM K ZAMESTNANCOM





# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S KOMUNIKÁCIOU

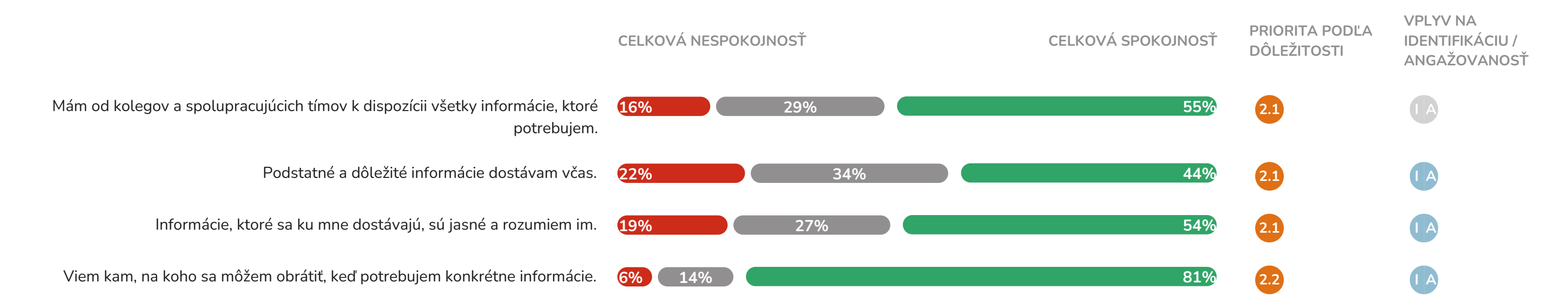


### PODĽA KATEGÓRIÍ

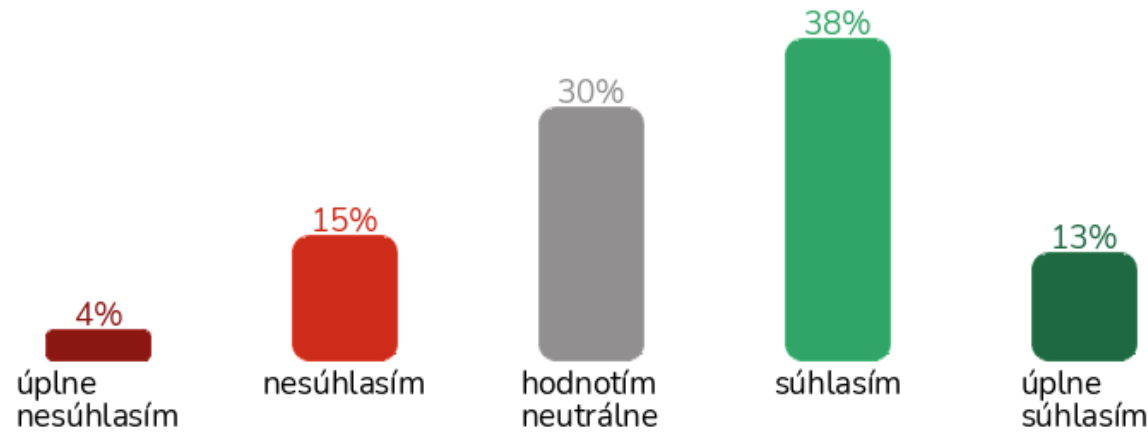
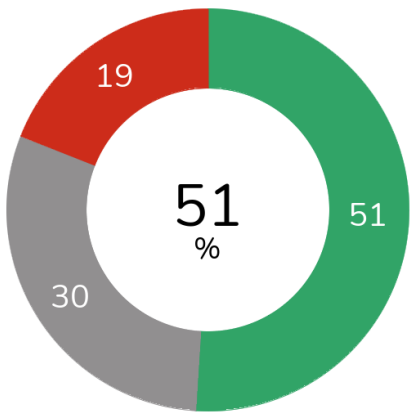
|                                 |        |                    |            |            |                 |              |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|------------|------------|-----------------|--------------|-----|
|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let  | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified |     |
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 58%                | 58%        | 53%        | 61%             |              |     |
|                                 |        | Marketing          | Obchod     | Logistika  | HR              | Finance      | IT  |
| B0                              |        | 56%                | 60%        | 57%        | 60%             | 60%          | 54% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |            |            | Retail          |              |     |
|                                 |        | 44%                |            |            | 65%             |              |     |
|                                 |        | Top management     | Management |            | Výkonná pozice  |              |     |
| Organizační úroveň              |        | 60%                | 58%        |            | 58%             |              |     |

# SPOKOJNOSŤ

## SPOKOJNOSŤ S KOMUNIKÁCIOU



# SPOKOJNOST SPOKOJNOST S ATMOSFÉROU



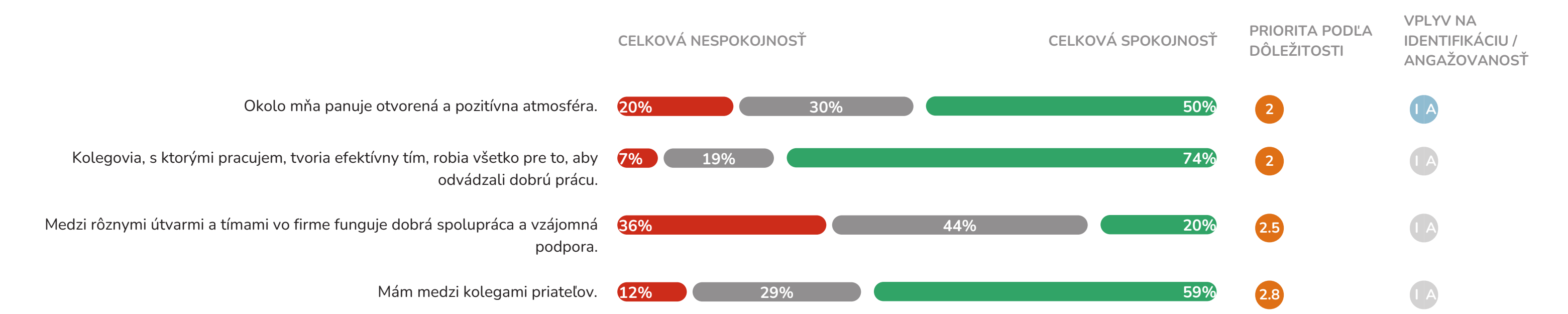
## PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 51%                | 51%       | 50%        | 50%             |                |     |
|                                 |        |                    |           |            |                 |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 52%                | 52%       | 50%        | 50%             | 50%            | 51% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 42%                |           |            | 55%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 52%                |           | 50%        |                 | 50%            |     |



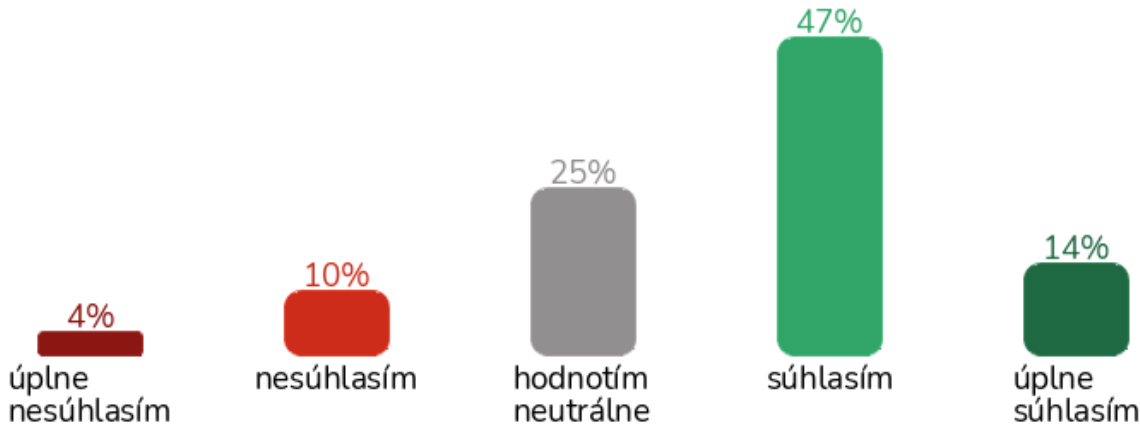
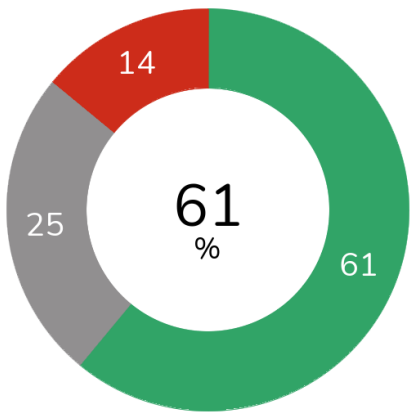
# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S ATMOSFEROU



# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S PRACOVNÝMI PODMIENKAMI

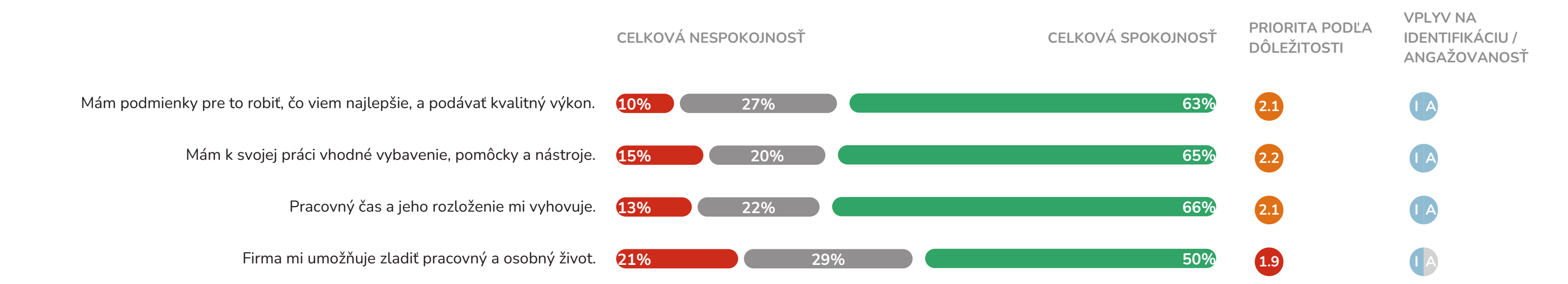


### PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let  | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|------------|------------|-----------------|--------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 63%                | 61%        | 53%        | 62%             |              |     |
|                                 |        | Marketing          | Obchod     | Logistika  | HR              | Finance      | IT  |
| B0                              |        | 56%                | 62%        | 61%        | 62%             | 62%          | 56% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |            |            | Retail          |              |     |
|                                 |        | 43%                |            |            | 69%             |              |     |
|                                 |        | Top management     | Management |            | Výkonná pozice  |              |     |
| Organizační úroveň              |        | 67%                | 59%        |            | 61%             |              |     |

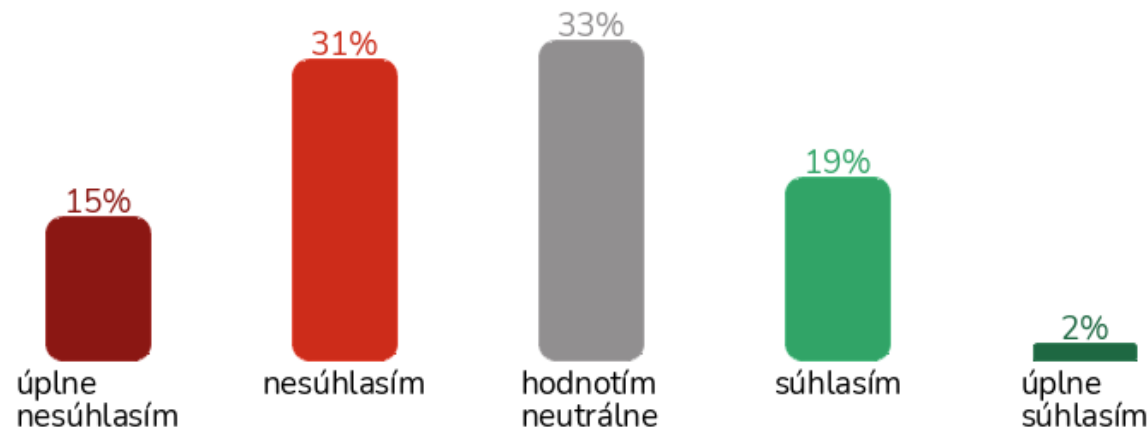
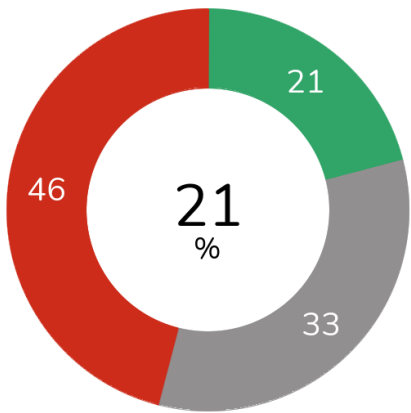
# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S PRACOVNÝMI PODMIENKAMI



# SPOKOJNOST

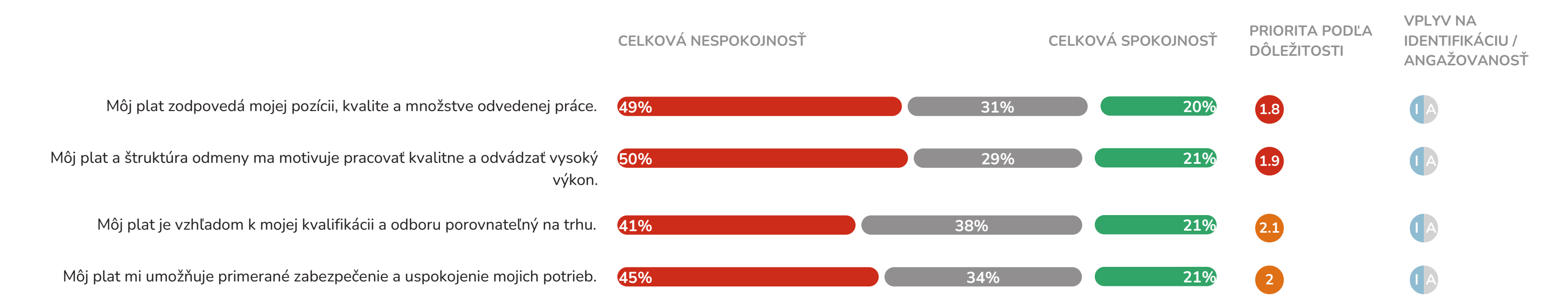
## SPOKOJNOST S ODMENOU



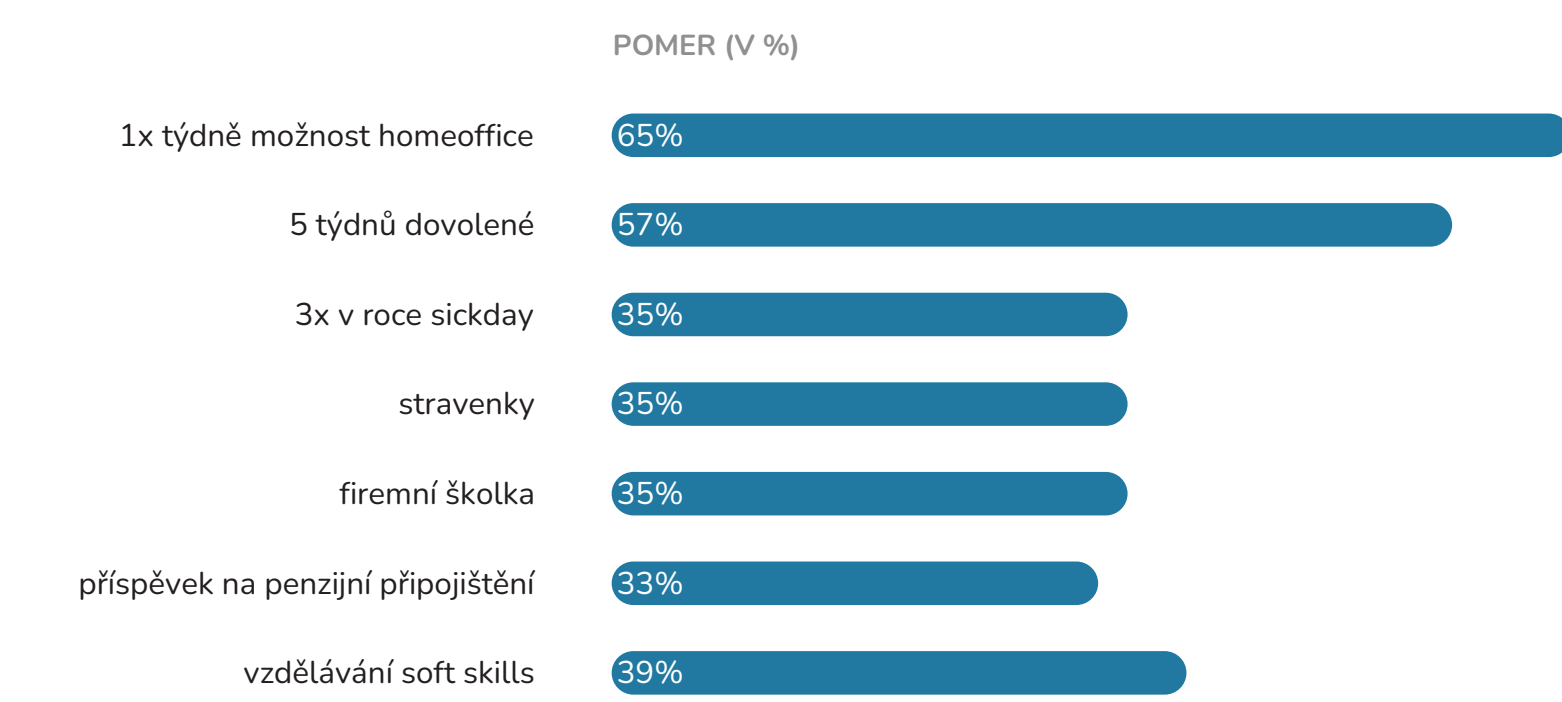
### PODĚLA KATEGORIÍ

|                                 |                    |           |            |            |                 |              |
|---------------------------------|--------------------|-----------|------------|------------|-----------------|--------------|
|                                 |                    | Do 1 roku | 1 - 5 let  | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified |
| Délka zaměstnání ve společnosti |                    | 19%       | 22%        | 19%        | 21%             |              |
| B0                              | Marketing          | 19%       | 18%        | 20%        | 22%             | 22%          |
|                                 | Obchod             | 18%       | 20%        | 22%        | 22%             | 24%          |
| B1                              | Korporátní klienti |           |            | Retail     |                 |              |
|                                 | 9%                 |           |            | 22%        |                 |              |
| Organizační úroveň              | Top management     |           | Management |            | Výkonná pozice  |              |
|                                 | 25%                |           | 20%        |            | 20%             |              |

# SPOKOJNOST SPOKOJNOST S ODMENOU



Zvolte 3 benefity, ktoré by ste najviac ocenil / ocenila.

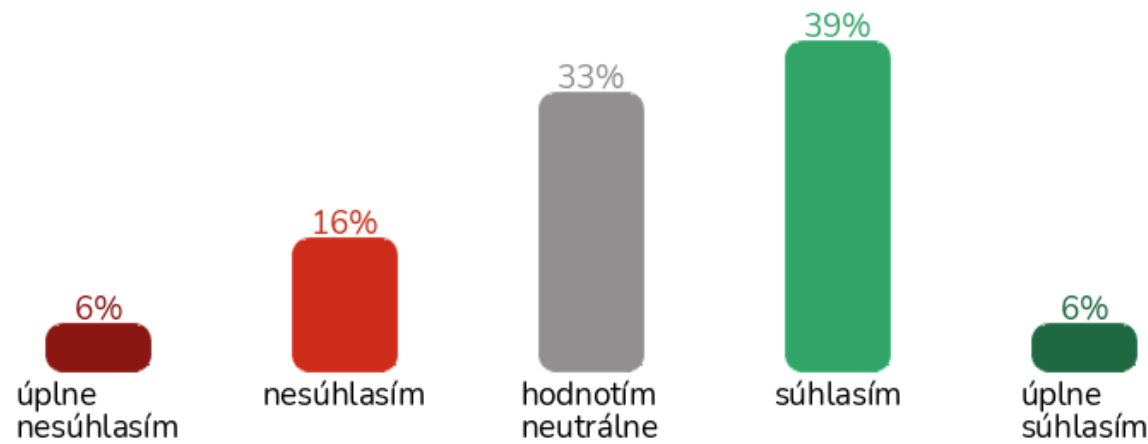
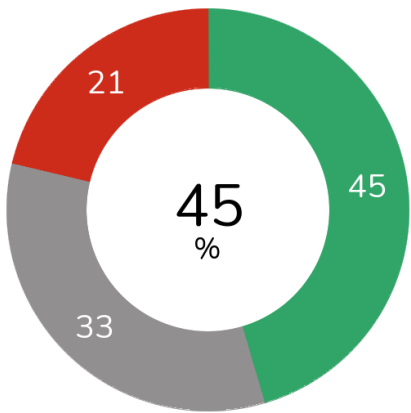


You can see for each item in the graph: the proportion of respondents who selected this answer



# SPOKOJNOST

## SPOKOJNOST S OSOBNÝM A PROFESNÝM ROZVOJOM



### PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 46%                | 44%       | 47%        | 46%             |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 46%                | 50%       | 44%        | 46%             | 42%            | 45% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 43%                |           |            | 53%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 47%                |           | 45%        |                 | 46%            |     |

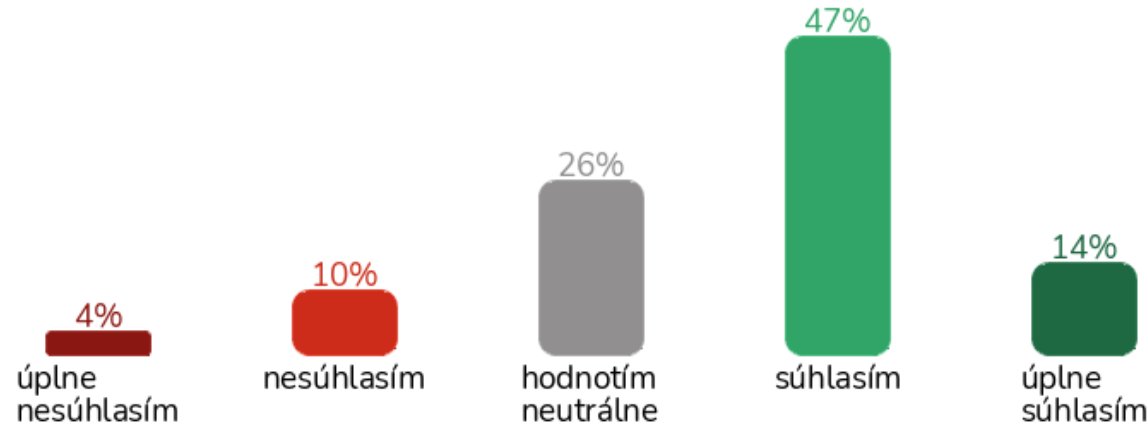
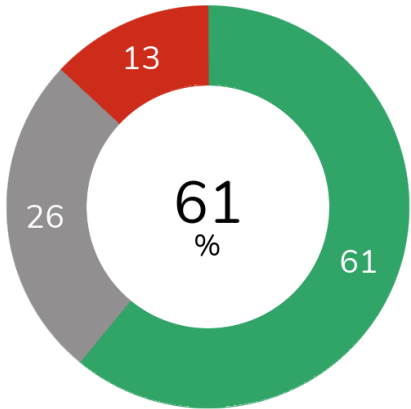
# SPOKOJNOSŤ

## SPOKOJNOSŤ S OSOBNÝM A PROFESNÝM ROZVOJOM

|                                                                              | CELKOVÁ NESPOKOJNOSŤ |     | CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ | PRIORITA PODĽA DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA IDENTIFIKÁCIU / ANGAŽOVANOSŤ |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| Novo nastúpeným zamestnancom je poskytovaná adekvátne podpora pri adaptácii. | 27%                  | 31% | 42%                | 2.1                        | I A                                   |
| Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.                      | 12%                  | 26% | 61%                | 2.2                        | I A                                   |
| Mám možnosť dlhodobo profesijne rásť a rozvíjať sa.                          | 25%                  | 44% | 31%                | 2.5                        | I A                                   |
| V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.          | 20%                  | 32% | 48%                | 2.3                        | I A                                   |

# IDENTIFIKÁCIA

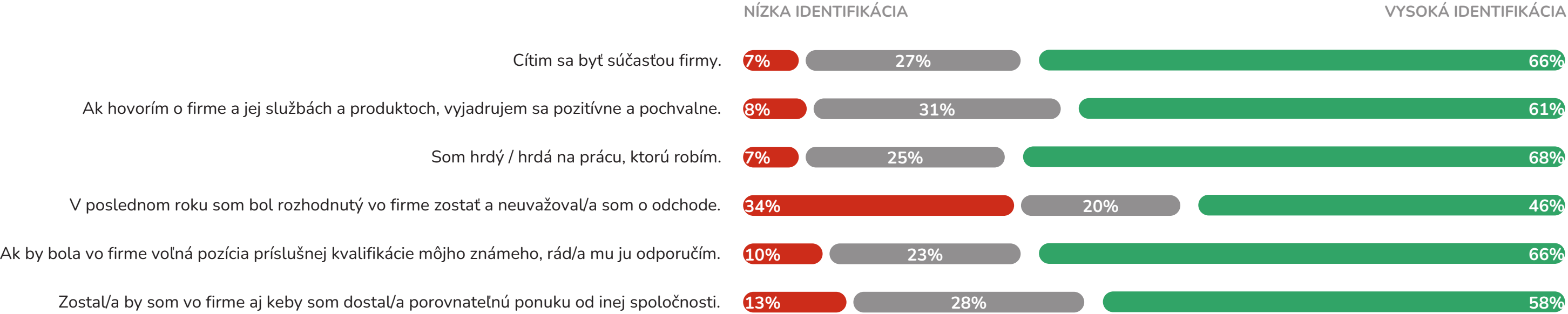
Poznámka. Identifikácia vyjadruje spolupatričnosť a postoj zamestnancov k firme, teda to či a nakoľko sa cíti byť jej neoddeliteľnou súčasťou. Zamestnanci s nízkou mierou identifikácie sú ohrození vyššou mierou fluktuácie.



## PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 60%                | 60%       | 58%        | 64%             |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 62%                | 61%       | 62%        | 60%             | 61%            | 57% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 32%                |           |            | 71%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 63%                |           | 61%        |                 | 61%            |     |





# IDENTIFIKÁCIA VS OSTATNÉ SLEDOVANÉ OBLASTI

## NAJSILNEJŠÍ VPLYV NA IDENTIFIKÁCIU

Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.

V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.

Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.

Členov top manažmentu vnímam ako skutočných lídrov s jasnou víziou.

Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.

Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.

Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.

Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.

Členovia top manažmentu konajú navzájom v súlade a ich rozhodnutia sú konzistentné.

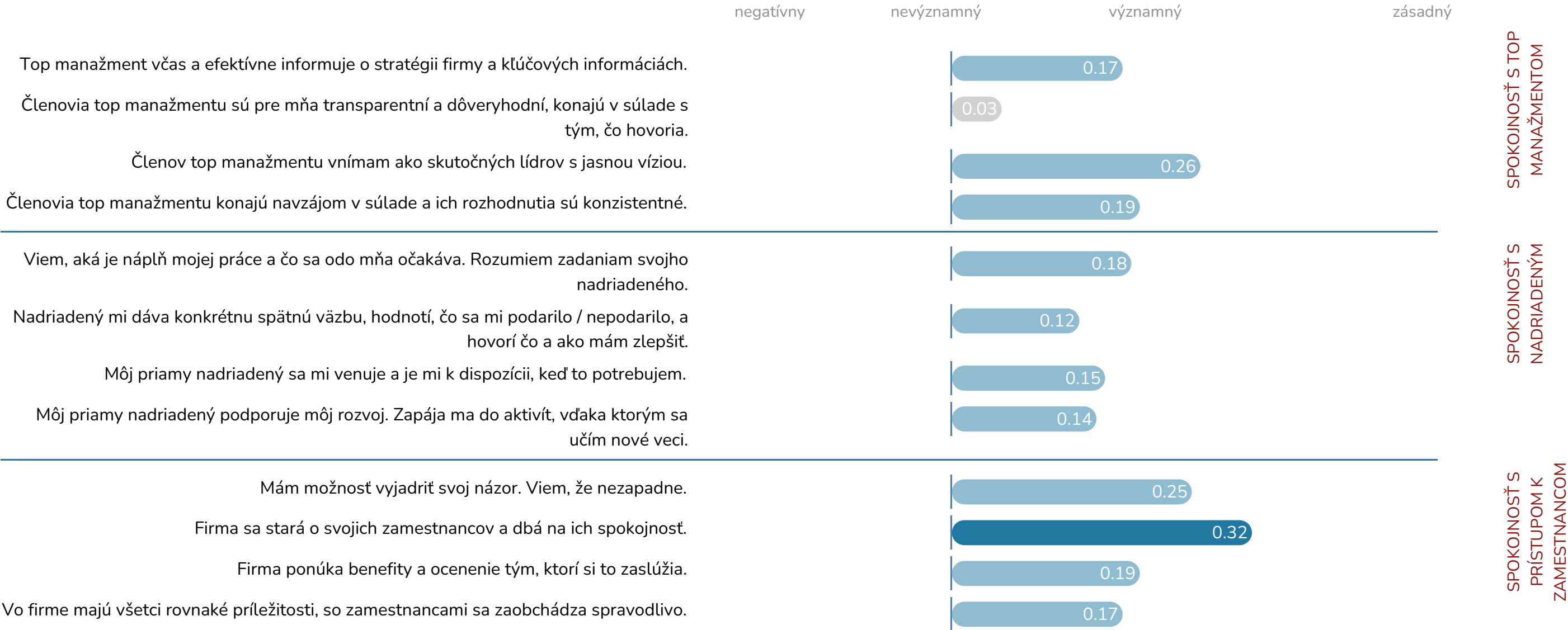
Môj plat a štruktúra odmeny ma motivuje pracovať kvalitne a odvádzať vysoký výkon.

# IDENTIFIKÁCIA VS OSTATNÉ SLEDOVANÉ OBLASTI

Graf vyjadruje koreláciu výrokov s identifikáciou.

Vplyv je pre prehľadnosť rozdelený do nasledujúcich úrovní: negatívny nevýznamný významný zásadný

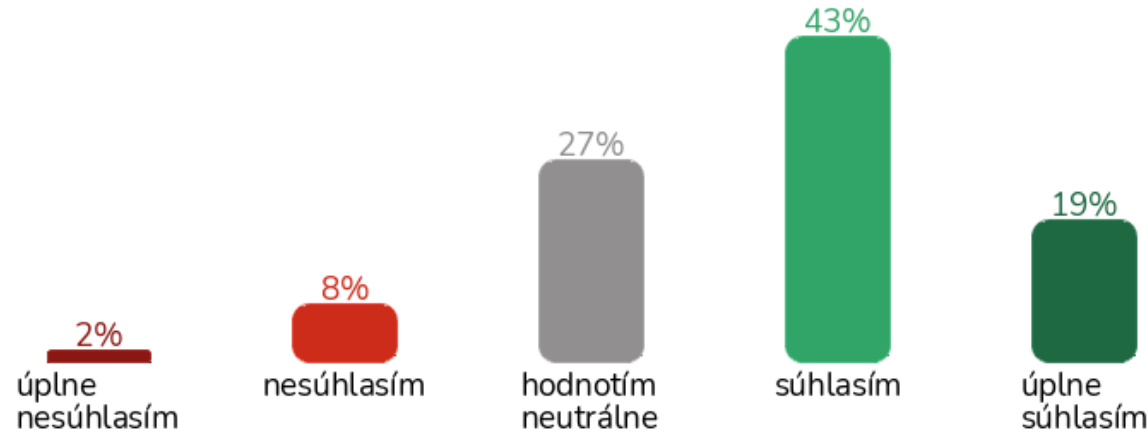
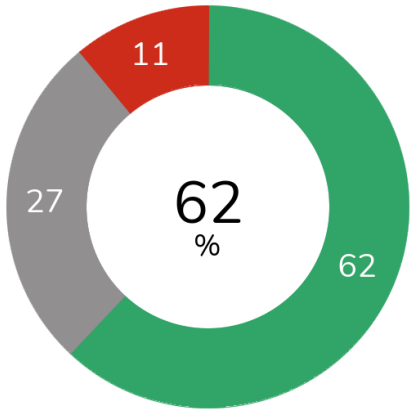
## SILA VPLYVU NA IDENTIFIKÁCIU





# ANGAŽOVANOST

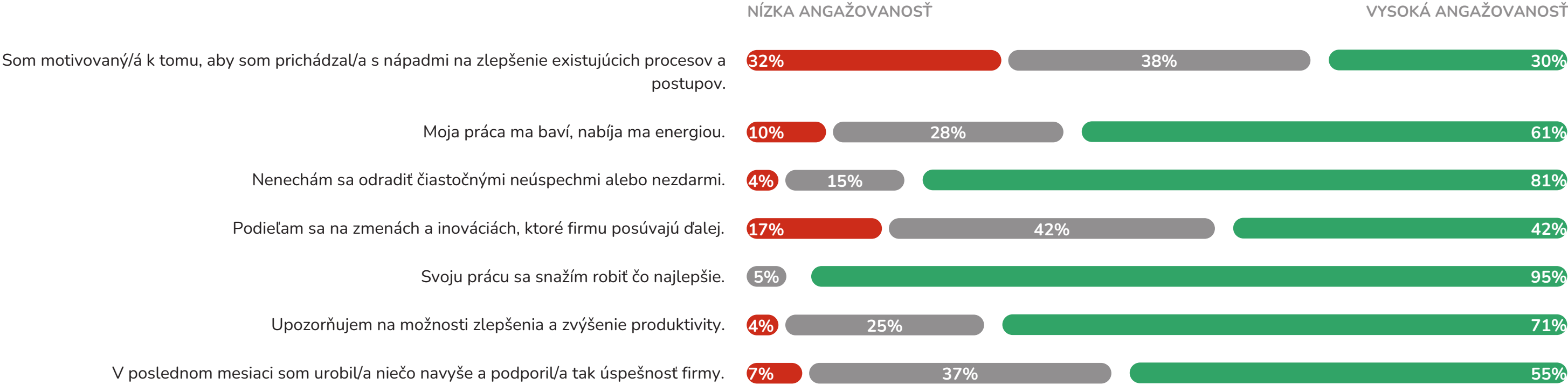
Poznámka. Angažovanost vyjadruje ochotu a vnútornú motiváciu zamestnancov podávať vysoký výkon a dosahovať výsledky aj v neprítomnosti nadriadeného a bez aktívnych stimulov z jeho strany.



## PODĽA KATEGÓRIÍ

|                                 |        | Do 1 roku          | 1 - 5 let | 6 - 10 let | Více jak 10 let | Unclassified   |     |
|---------------------------------|--------|--------------------|-----------|------------|-----------------|----------------|-----|
| Délka zaměstnání ve společnosti |        | 63%                | 60%       | 60%        | 65%             |                |     |
| B0                              |        | Marketing          | Obchod    | Logistika  | HR              | Finance        | IT  |
|                                 |        | 55%                | 62%       | 64%        | 64%             | 62%            | 62% |
| B1                              | Obchod | Korporátní klienti |           |            | Retail          |                |     |
|                                 |        | 50%                |           |            | 66%             |                |     |
| Organizační úroveň              |        | Top management     |           | Management |                 | Výkonná pozice |     |
|                                 |        | 64%                |           | 60%        |                 | 63%            |     |





# ANGAŽOVANOSŤ VS OSTATNÉ SLEDOVANÉ OBLASTI

## NAJSILNEJŠÍ VPLYV NA ANGAŽOVANOSŤ

Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.

Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.

V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.

Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.

Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.

Môj priamy nadriadený podporuje môj rozvoj. Zapája ma do aktivít, vďaka ktorým sa učím nové veci.

Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.

Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.

Môj priamy nadriadený sa mi venuje a je mi k dispozícii, keď to potrebujem.

Viem kam, na koho sa môžem obrátiť, keď potrebujem konkrétne informácie.

# ANGAŽOVANOSŤ VS OSTATNÉ SLEDOVANÉ OBLASTI

Graf vyjadruje koreláciu výrokov s angažovanosťou.

Vplyv je pre prehľadnosť rozdelený do nasledujúcich úrovní:

negatívny

nevýznamný

významný

zásadný

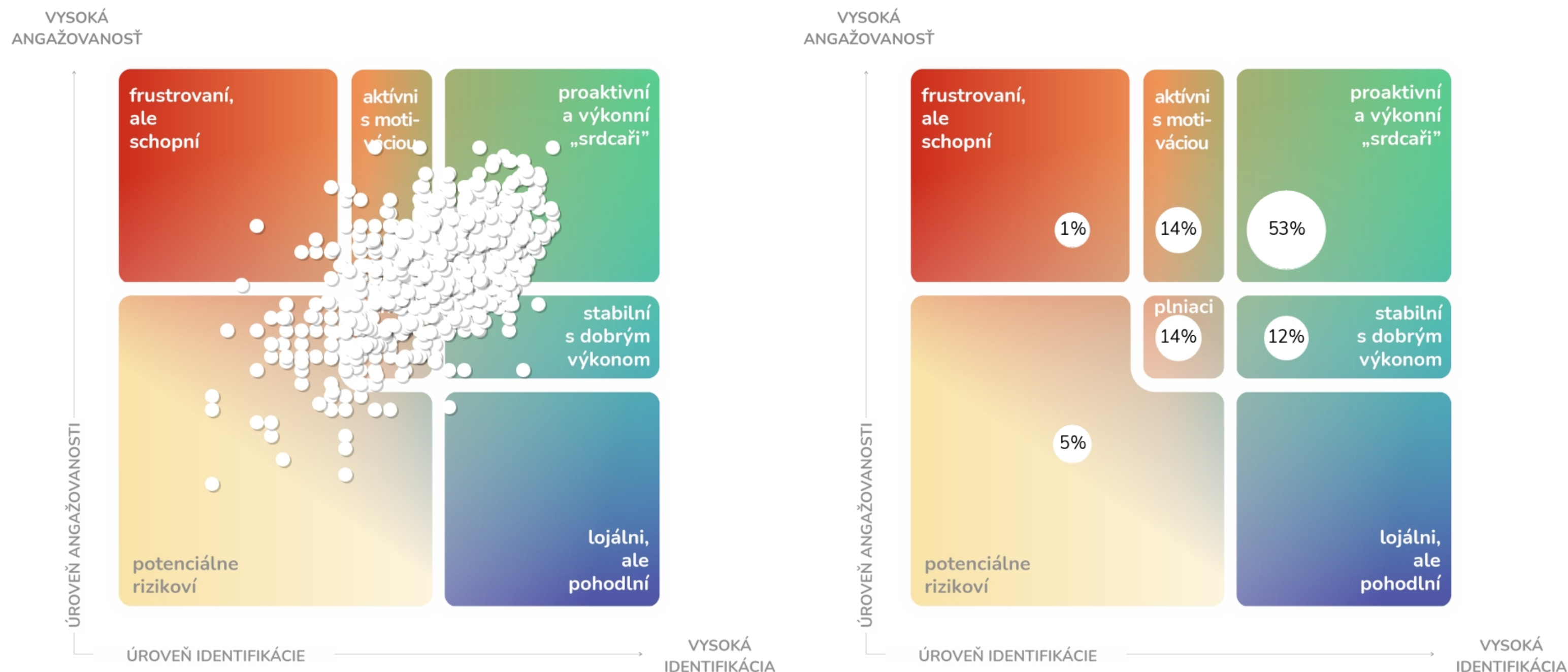
## SILA VPLYVU NA ANGAŽOVANOSŤ





|                                                                                                      |      |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|
| Mám od kolegov a spolupracujúcich tímov k dispozícii všetky informácie, ktoré potrebujem.            | 0.08 | SPOKOJNOSŤ S KOMUNIKÁCIOU                 |
| Podstatné a dôležité informácie dostávam včas.                                                       | 0.14 |                                           |
| Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.                                       | 0.17 |                                           |
| Viem kam, na koho sa môžem obrátiť, keď potrebujem konkrétne informácie.                             | 0.14 |                                           |
| Okolo mňa panuje otvorená a pozitívna atmosféra.                                                     | 0.12 | SPOKOJNOSŤ S ATMOSFÉROU                   |
| Kolegovia, s ktorými pracujem, tvoria efektívny tím, robia všetko pre to, aby odvádzali dobrú prácu. | 0.07 |                                           |
| Medzi rôznymi útvarmi a tímami vo firme funguje dobrá spolupráca a vzájomná podpora.                 | 0.05 |                                           |
| Mám medzi kolegami priateľov.                                                                        | 0.07 |                                           |
| Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.                             | 0.23 | SPOKOJNOSŤ S PRACOVNÝMI PODMIENKAMI       |
| Mám k svojej práci vhodné vybavenie, pomôcky a nástroje.                                             | 0.11 |                                           |
| Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.                                                          | 0.17 |                                           |
| Firma mi umožňuje zladiť pracovný a osobný život.                                                    | 0.08 |                                           |
| Môj plat zodpovedá mojej pozícii, kvalite a množstvu odvedenej práce.                                | 0.05 | SPOKOJNOSŤ S ODMENOU                      |
| Môj plat a štruktúra odmeny ma motivuje pracovať kvalitne a odvádzat vysoký výkon.                   | 0.07 |                                           |
| Môj plat je vzhľadom k mojej kvalifikácii a odboru porovnateľný na trhu.                             | 0.03 |                                           |
| Môj plat mi umožňuje primerané zabezpečenie a uspokojenie mojich potrieb.                            | 0.04 |                                           |
| Novo nastúpeným zamestnancom je poskytovaná adekvátna podpora pri adaptácii.                         | 0.03 | SPOKOJNOSŤ S OSOBNÝM A PROFESNÝM ROZVOJOM |
| Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.                                              | 0.2  |                                           |
| Mám možnosť dlhodobo profesijne rásť a rozvíjať sa.                                                  | 0.11 |                                           |
| V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.                                  | 0.2  |                                           |

# ANGAŽOVANOSŤ vs IDENTIFIKÁCIA



Poznámka. Grafy zobrazujú rozloženie zamestnancov podľa celkovej miery angažovanosti a identifikácie. Miera angažovanosti a identifikácia potom určuje jednotlivé kategórie, pomenované prevažujúcim postojom v danej skupine. Spôsob zobrazenia vychádza z predpokladu, že žiadúca je súčasne vysoká miera angažovanosti aj identifikácia a nežiadúca naopak nízka miera v oboch týchto oblastiach. Graf vľavo zobrazuje jednotlivých respondentov. Graf vpravo potom vyjadruje percentuálne zastúpenie respondentov v jednotlivých kategóriách.

# SPOKOJNOŠŤ

PODĽA CELKOVEJ MIERY SPOKOJNOSTI

|                                                                                                      | CELKOVÁ NESPOKOJNOŠŤ |     | CELKOVÁ SPOKOJNOŠŤ | PRIORITA<br>PODĽA<br>DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA<br>IDENTIFIKÁCIU /<br>ANGAŽOVANOSŤ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.       | 3%                   | 10% | 87%                | 1.9                              | I A                                         |
| Viem kam, na koho sa môžem obrátiť, keď potrebujem konkrétne informácie.                             | 6%                   | 14% | 81%                | 2.2                              | I A                                         |
| Kolegovia, s ktorými pracujem, tvoria efektívny tím, robia všetko pre to, aby odvádzali dobrú prácu. | 7%                   | 19% | 74%                | 2                                | I A                                         |
| Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.                                                          | 13%                  | 22% | 66%                | 2.1                              | I A                                         |
| Mám k svojej práci vhodné vybavenie, pomôcky a nástroje.                                             | 15%                  | 20% | 65%                | 2.2                              | I A                                         |
| Členovia top manažmentu sú pre mňa transparentní a dôveryhodní, konajú v súlade s tým, čo hovoria.   | 8%                   | 29% | 63%                | 2.1                              | I A                                         |
| Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.                             | 10%                  | 27% | 63%                | 2.1                              | I A                                         |
| Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.                                              | 12%                  | 26% | 61%                | 2.2                              | I A                                         |
| Mám medzi kolegami priateľov.                                                                        | 12%                  | 29% | 59%                | 2.8                              | I A                                         |
| Môj priamy nadriadený sa mi venuje a je mi k dispozícii, keď to potrebujem.                          | 15%                  | 27% | 58%                | 2.2                              | I A                                         |
| Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.                                                 | 13%                  | 30% | 56%                | 2.3                              | I A                                         |
| Mám od kolegov a spolupracujúcich tímov k dispozícii všetky informácie, ktoré potrebujem.            | 16%                  | 29% | 55%                | 2.1                              | I A                                         |

|                                                                                                                    |     |     |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Môj priamy nadriadený podporuje môj rozvoj. Zapája ma do aktivít, vďaka ktorým sa učím nové veci.                  | 19% | 27% | 55% | 2.2 | I A |
| Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.                                                     | 19% | 27% | 54% | 2.1 | I A |
| Nadriadený mi dáva konkrétnu spätnú väzbu, hodnotí, čo sa mi podarilo / nepodarilo, a hovorí čo a ako mám zlepšiť. | 20% | 27% | 53% | 2.2 | I A |
| Top manažment včas a efektívne informuje o stratégii firmy a kľúčových informáciách.                               | 21% | 28% | 51% | 2.4 | I A |
| Okolo mňa panuje otvorená a pozitívna atmosféra.                                                                   | 20% | 30% | 50% | 2   | I A |
| Firma mi umožňuje zladit' pracovný a osobný život.                                                                 | 21% | 29% | 50% | 1.9 | I A |
| V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.                                                | 20% | 32% | 48% | 2.3 | I A |
| Podstatné a dôležité informácie dostávam včas.                                                                     | 22% | 34% | 44% | 2.1 | I A |
| Členov top manažmentu vnímam ako skutočných lídrov s jasnou víziou.                                                | 16% | 42% | 42% | 2.3 | I A |
| Novo nastúpeným zamestnancom je poskytovaná adekvátna podpora pri adaptácii.                                       | 27% | 31% | 42% | 2.1 | I A |
| Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.                                                     | 24% | 39% | 37% | 2.1 | I A |
| Mám možnosť dlhodobo profesijne rásť a rozvíjať sa.                                                                | 25% | 44% | 31% | 2.5 | I A |
| Firma ponúka benefity a ocenenie tým, ktorí si to zaslúžia.                                                        | 35% | 39% | 27% | 2.2 | I A |
| Členovia top manažmentu konajú navzájom v súlade a ich rozhodnutia sú konzistentné.                                | 18% | 58% | 24% | 2.7 | I A |
| Môj plat je vzhľadom k mojej kvalifikácii a odboru porovnateľný na trhu.                                           | 41% | 38% | 21% | 2.1 | I A |





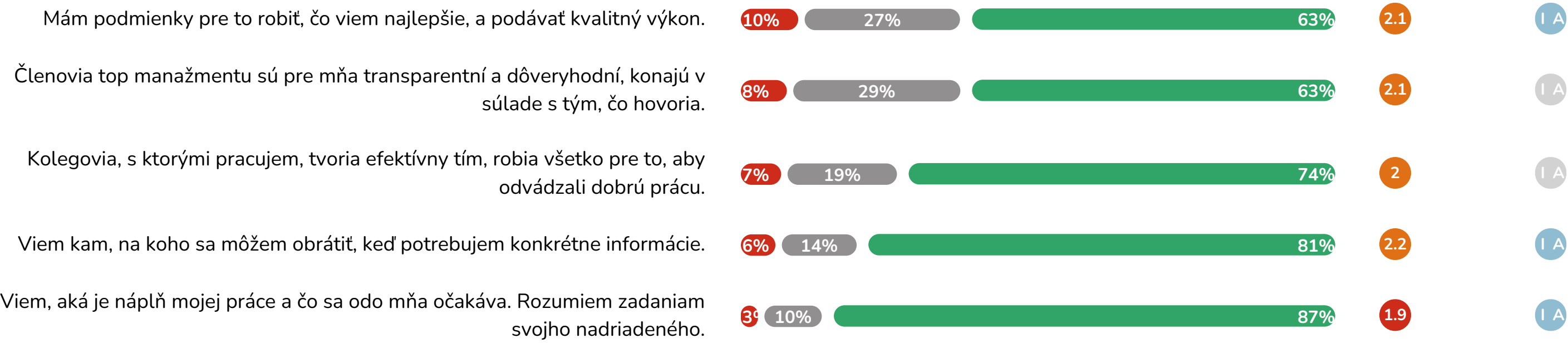
# SPOKOJNOSŤ

PODĽA CELKOVEJ MIERY NESPOKOJNOSTI

|                                                                                        | CELKOVÁ NESPOKOJNOSŤ |     |     | CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ |   |   | PRIORITA<br>PODĽA<br>DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA<br>IDENTIFIKÁCIU /<br>ANGAŽOVANOSŤ |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|-----|--------------------|---|---|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Môj plat a štruktúra odmeny ma motivuje pracovať kvalitne a odvádzať vysoký výkon.     | 50%                  | 29% | 21% | 1.9                | I | A |                                  |                                             |
| Môj plat zodpovedá mojej pozícii, kvalite a množstvu odvedenej práce.                  | 49%                  | 31% | 20% | 1.8                | I | A |                                  |                                             |
| Môj plat mi umožňuje primerané zabezpečenie a uspokojenie mojich potrieb.              | 45%                  | 34% | 21% | 2                  | I | A |                                  |                                             |
| Vo firme majú všetci rovnaké príležitosti, so zamestnancami sa zaobchádza spravodlivo. | 42%                  | 37% | 21% | 2.2                | I | A |                                  |                                             |
| Môj plat je vzhľadom k mojej kvalifikácii a odboru porovnateľný na trhu.               | 41%                  | 38% | 21% | 2.1                | I | A |                                  |                                             |
| Medzi rôznymi útvarmi a tímami vo firme funguje dobrá spolupráca a vzájomná podpora.   | 36%                  | 44% | 20% | 2.5                | I | A |                                  |                                             |
| Firma ponúka benefity a ocenenie tým, ktorí si to zaslúžia.                            | 35%                  | 39% | 27% | 2.2                | I | A |                                  |                                             |
| Novo nastúpeným zamestnancom je poskytovaná adekvátna podpora pri adaptácii.           | 27%                  | 31% | 42% | 2.1                | I | A |                                  |                                             |
| Mám možnosť dlhodobo profesijne rásť a rozvíjať sa.                                    | 25%                  | 44% | 31% | 2.5                | I | A |                                  |                                             |
| Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.                         | 24%                  | 39% | 37% | 2.1                | I | A |                                  |                                             |
| Podstatné a dôležité informácie dostávam včas.                                         | 22%                  | 34% | 44% | 2.1                | I | A |                                  |                                             |
| Firma mi umožňuje zladiť pracovný a osobný život.                                      | 21%                  | 29% | 50% | 1.9                | I | A |                                  |                                             |



|                                                                                                                    |     |     |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Top manažment včas a efektívne informuje o stratégii firmy a kľúčových informáciách.                               | 21% | 28% | 51% | 2.4 | I A |
| V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.                                                | 20% | 32% | 48% | 2.3 | I A |
| Okolo mňa panuje otvorená a pozitívna atmosféra.                                                                   | 20% | 30% | 50% | 2   | I A |
| Nadriadený mi dáva konkrétnu spätnú väzbu, hodnotí, čo sa mi podarilo / nepodarilo, a hovorí čo a ako mám zlepšiť. | 20% | 27% | 53% | 2.2 | I A |
| Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.                                                     | 19% | 27% | 54% | 2.1 | I A |
| Môj priamy nadriadený podporuje môj rozvoj. Zapája ma do aktivít, vďaka ktorým sa učím nové veci.                  | 19% | 27% | 55% | 2.2 | I A |
| Členovia top manažmentu konajú navzájom v súlade a ich rozhodnutia sú konzistentné.                                | 18% | 58% | 24% | 2.7 | I A |
| Členov top manažmentu vnímam ako skutočných lídrov s jasnou víziou.                                                | 16% | 42% | 42% | 2.3 | I A |
| Mám od kolegov a spolupracujúcich tímov k dispozícii všetky informácie, ktoré potrebujem.                          | 16% | 29% | 55% | 2.1 | I A |
| Môj priamy nadriadený sa mi venuje a je mi k dispozícii, keď to potrebujem.                                        | 15% | 27% | 58% | 2.2 | I A |
| Mám k svojej práci vhodné vybavenie, pomôcky a nástroje.                                                           | 15% | 20% | 65% | 2.2 | I A |
| Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.                                                               | 13% | 30% | 56% | 2.3 | I A |
| Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.                                                                        | 13% | 22% | 66% | 2.1 | I A |
| Mám medzi kolegami priateľov.                                                                                      | 12% | 29% | 59% | 2.8 | I A |
| Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.                                                            | 12% | 26% | 61% | 2.2 | I A |





# SPOKOJNOSŤ PODĽA DÔLEŽITOSTI

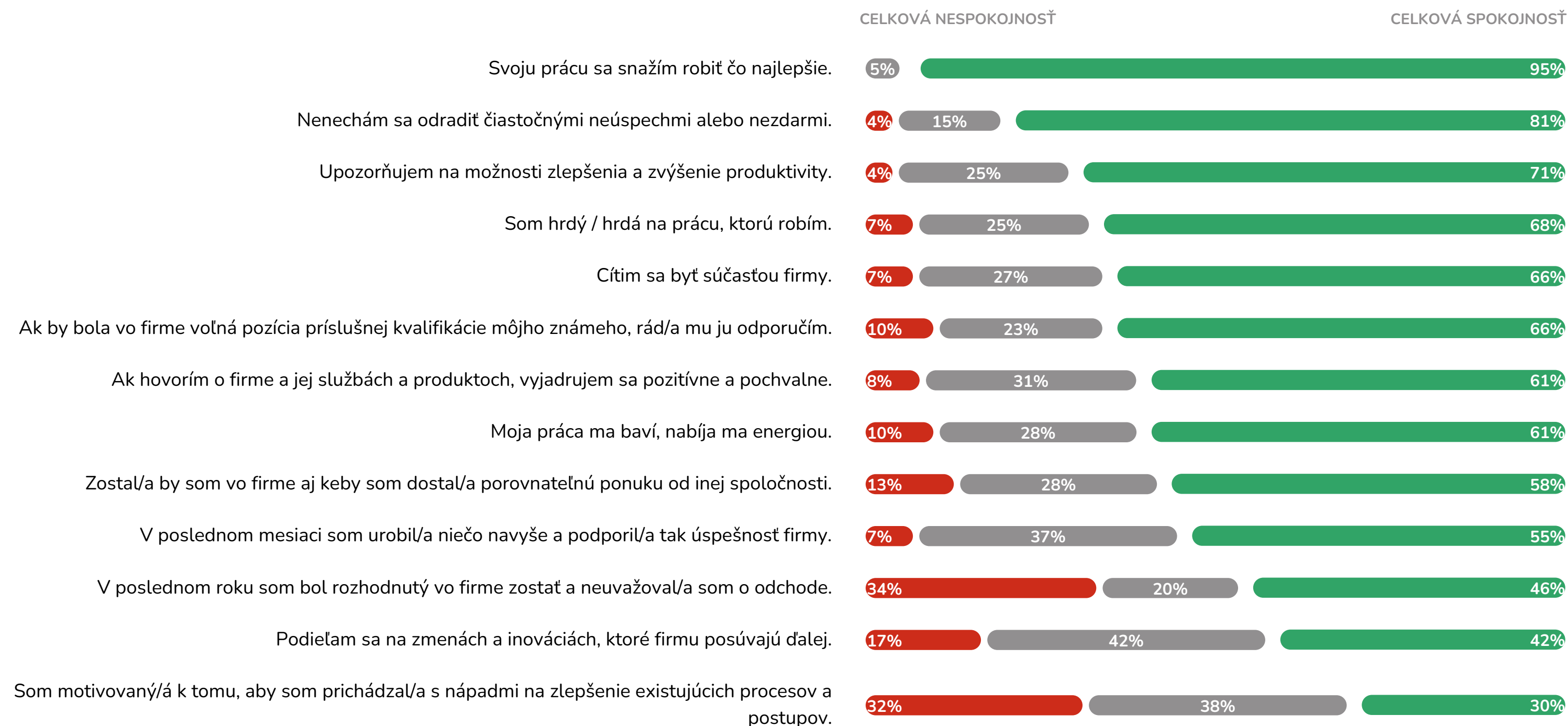
|                                                                                                      | CELKOVÁ NESPOKOJNOSŤ |     |     | CELKOVÁ SPOKOJNOSŤ |     |  | PRIORITA<br>PODĽA<br>DÔLEŽITOSTI | VPLYV NA<br>IDENTIFIKÁCIU /<br>ANGAŽOVANOSŤ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|-----|--------------------|-----|--|----------------------------------|---------------------------------------------|
| Môj plat zodpovedá mojej pozícii, kvalite a množstve odvedenej práce.                                | 49%                  | 31% | 20% | 1.8                | I A |  |                                  |                                             |
| Firma mi umožňuje zladať pracovný a osobný život.                                                    | 21%                  | 29% | 50% | 1.9                | I A |  |                                  |                                             |
| Môj plat a štruktúra odmeny ma motivuje pracovať kvalitne a odvádzať vysoký výkon.                   | 50%                  | 29% | 21% | 1.9                | I A |  |                                  |                                             |
| Viem, aká je náplň mojej práce a čo sa odo mňa očakáva. Rozumiem zadaniam svojho nadriadeného.       | 3%                   | 10% | 87% | 1.9                | I A |  |                                  |                                             |
| Môj plat mi umožňuje primerané zabezpečenie a uspokojenie mojich potrieb.                            | 45%                  | 34% | 21% | 2                  | I A |  |                                  |                                             |
| Kolegovia, s ktorými pracujem, tvoria efektívny tím, robia všetko pre to, aby odvádzali dobrú prácu. | 7%                   | 19% | 74% | 2                  | I A |  |                                  |                                             |
| Okolo mňa panuje otvorená a pozitívna atmosféra.                                                     | 20%                  | 30% | 50% | 2                  | I A |  |                                  |                                             |
| Mám od kolegov a spolupracujúcich tímov k dispozícii všetky informácie, ktoré potrebujem.            | 16%                  | 29% | 55% | 2.1                | I A |  |                                  |                                             |
| Môj plat je vzhľadom k mojej kvalifikácii a odboru porovnateľný na trhu.                             | 41%                  | 38% | 21% | 2.1                | I A |  |                                  |                                             |
| Firma sa stará o svojich zamestnancov a dbá na ich spokojnosť.                                       | 24%                  | 39% | 37% | 2.1                | I A |  |                                  |                                             |
| Pracovný čas a jeho rozloženie mi vyhovuje.                                                          | 13%                  | 22% | 66% | 2.1                | I A |  |                                  |                                             |
| Mám podmienky pre to robiť, čo viem najlepšie, a podávať kvalitný výkon.                             | 10%                  | 27% | 63% | 2.1                | I A |  |                                  |                                             |

|                                                                                                                    |                                                       |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|-----|
| Podstatné a dôležité informácie dostávam včas.                                                                     | <div><div>22%</div><div>34%</div><div>44%</div></div> | 2.1 | I A |
| Informácie, ktoré sa ku mne dostávajú, sú jasné a rozumiem im.                                                     | <div><div>19%</div><div>27%</div><div>54%</div></div> | 2.1 | I A |
| Členovia top manažmentu sú pre mňa transparentní a dôveryhodní, konajú v súlade s tým, čo hovoria.                 | <div><div>8%</div><div>29%</div><div>63%</div></div>  | 2.1 | I A |
| Novo nastúpeným zamestnancom je poskytovaná adekvátna podpora pri adaptácii.                                       | <div><div>27%</div><div>31%</div><div>42%</div></div> | 2.1 | I A |
| Mám k svojej práci vhodné vybavenie, pomôcky a nástroje.                                                           | <div><div>15%</div><div>20%</div><div>65%</div></div> | 2.2 | I A |
| Ponuka vzdelávania je primeraná a pokrýva moje potreby.                                                            | <div><div>12%</div><div>26%</div><div>61%</div></div> | 2.2 | I A |
| Môj priamy nadriadený podporuje môj rozvoj. Zapája ma do aktivít, vďaka ktorým sa učím nové veci.                  | <div><div>19%</div><div>27%</div><div>55%</div></div> | 2.2 | I A |
| Môj priamy nadriadený sa mi venuje a je mi k dispozícii, keď to potrebujem.                                        | <div><div>15%</div><div>27%</div><div>58%</div></div> | 2.2 | I A |
| Nadriadený mi dáva konkrétnu spätnú väzbu, hodnotí, čo sa mi podarilo / nepodarilo, a hovorí čo a ako mám zlepšiť. | <div><div>20%</div><div>27%</div><div>53%</div></div> | 2.2 | I A |
| Vo firme majú všetci rovnaké príležitosti, so zamestnancami sa zaobchádza spravodlivo.                             | <div><div>42%</div><div>37%</div><div>21%</div></div> | 2.2 | I A |
| Firma ponúka benefity a ocenenie tým, ktorí si to zaslúžia.                                                        | <div><div>35%</div><div>39%</div><div>27%</div></div> | 2.2 | I A |
| Viem kam, na koho sa môžem obrátiť, keď potrebujem konkrétne informácie.                                           | <div><div>6%</div><div>14%</div><div>81%</div></div>  | 2.2 | I A |
| V rámci firmy môžem plánovať svoju kariéru a profesijné smerovanie.                                                | <div><div>20%</div><div>32%</div><div>48%</div></div> | 2.3 | I A |
| Mám možnosť vyjadriť svoj názor. Viem, že nezapadne.                                                               | <div><div>13%</div><div>30%</div><div>56%</div></div> | 2.3 | I A |



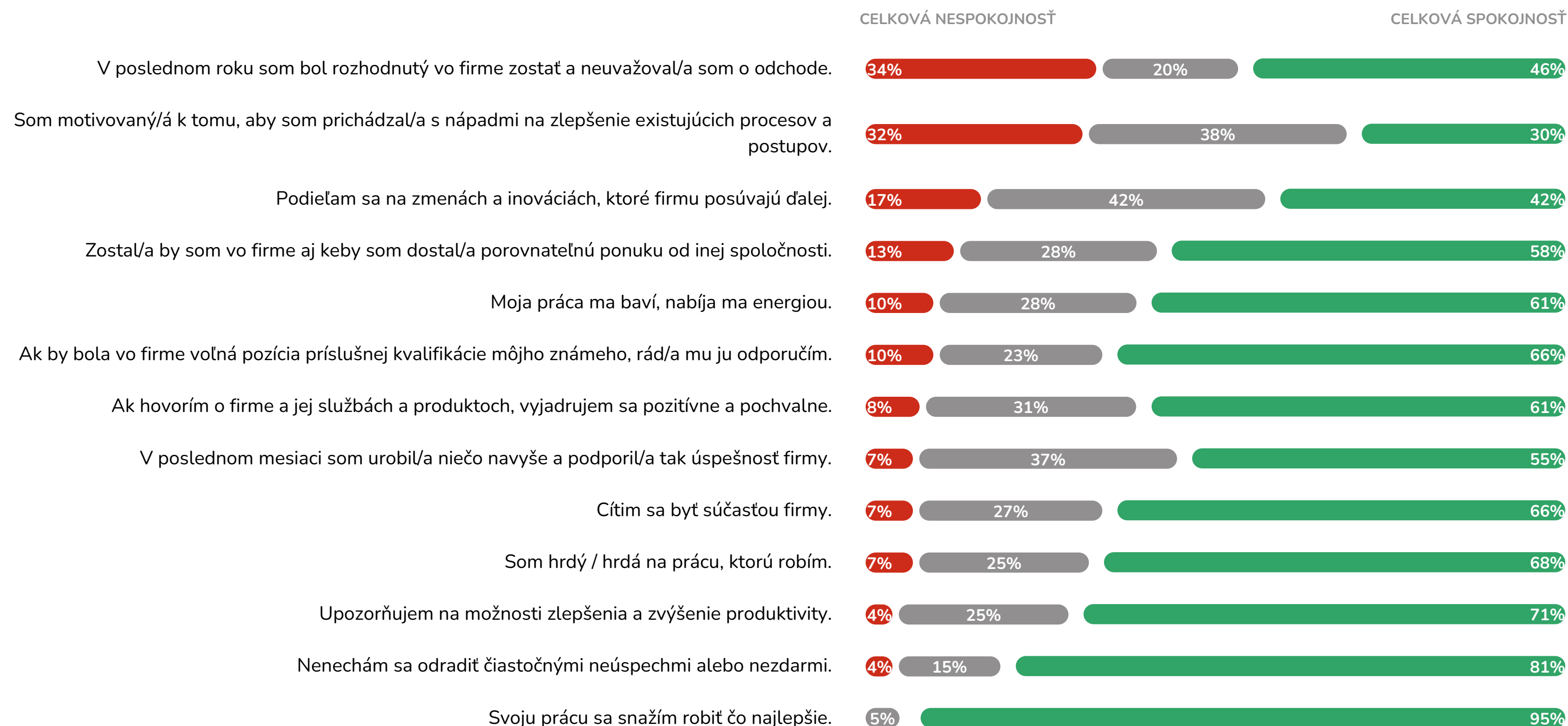
# ANGAŽOVANOSŤ, IDENTIFIKÁCIA

## PODĽA CELKOVEJ MIERY SPOKOJNOSTI



# ANGAŽOVANOSŤ, IDENTIFIKÁCIA

## PODĽA CELKOVEJ MIERY NESPOKOJNOSTI

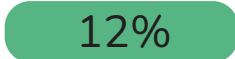




# AI ANALÝZA VOLNÝCH KOMENTÁROV

AI analyzovala komentáre od respondentov celkovo 10-krát, aby zaručila presnosť výsledkov. Témy, ktoré identifikovala aspoň v 8 z 10 analýz, zoradila podľa frekvencie a vyhodnotila ich intenzitu, teda ako často a silne boli spomenuté.

Pre každú tému sú zobrazené nasledujúce hodnoty:

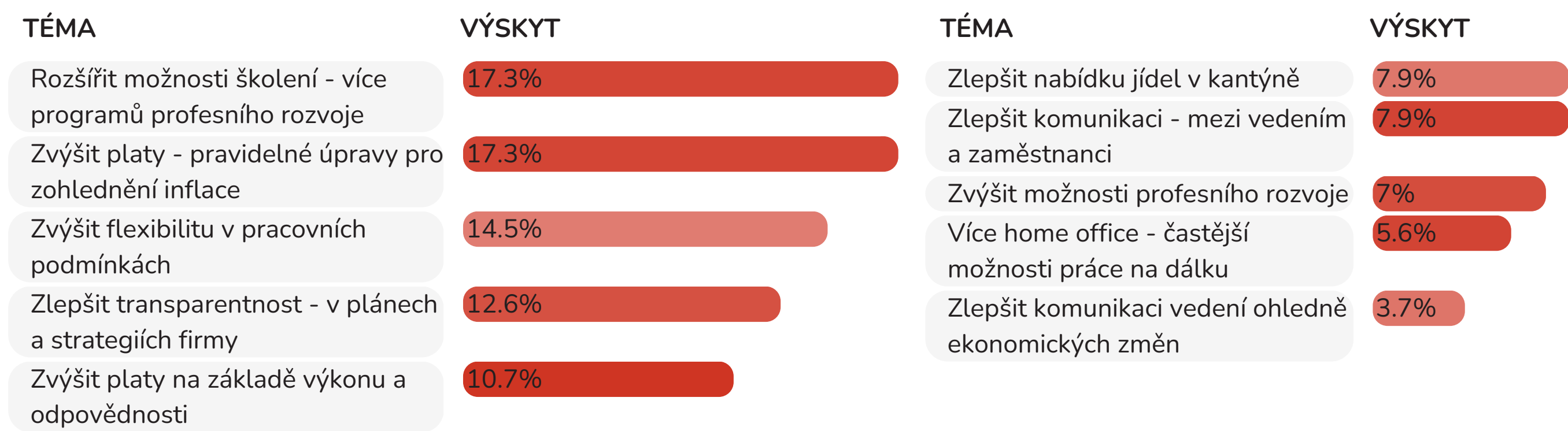
-  Hodnota výskytu udáva, ako často bola téma spomenutá v komentároch v pomere k celkovému počtu analyzovaných komentárov.
-  Intenzita ukazuje, ako dôrazne bola téma spomenutá (akými silnými alebo emocionálne zafarbenými výrazmi respondenti dané témy popísali).
-  Farba označuje pozitívny/negatívny sentiment danej témy.

## ZÁVEREČNÉ OTÁZKY: CO SE MI VE SPOLEČNOSTI LÍBÍ, S ČÍM JSEM SPOKOJEN/A.

| TÉMA                                   | VÝSKYT | TÉMA                                    | VÝSKYT |
|----------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|
| Flexibilní pracovní doba               | 16.5%  | Otevřená komunikace                     | 6.9%   |
| Podpora od vedení                      | 14.9%  | Zdravé a čerstvé občerstvení            | 6.9%   |
| Školení poskytované firmou             | 14.1%  | Týmový duch a spolupráce                | 6.5%   |
| Možnosti profesního růstu              | 12.9%  | Moderní a pohodlné kancelářské prostory | 6%     |
| Rovnováha mezi prací a osobním životem | 10.9%  | Možnost práce z domova                  | 5.6%   |
| Široká nabídka občerstvení             | 9.7%   | Přístup ke kvalitní kávě                | 4.8%   |
| Pozitivní atmosféra                    | 8.9%   | Přátelské pracovní prostředí            | 4.4%   |
| Podpůrní kolegové                      | 8.1%   | S ničím                                 | 3.6%   |
| Spravedlivé a motivující odměny        | 7.3%   | Ocenění od vedení                       | 2%     |

Počet spracovaných komentárov:248. Počet komentárov bez priradenej témy (napr. neviem a pod.):10

ZÁVEREČNÉ OTÁZKY: CO BY MOU SPOKOJENOST VE SPOLEČNOSTI ZVÝŠILO.



Počet spracovaných komentárov:214. Počet komentárov bez priradenej témy (napr. neviem a pod.):27